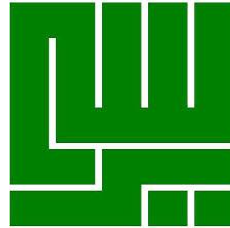


**PENGARUH STORE ATMOSPHERE TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN MELALUI MINAT BELI PRODUK GREBE INDONESIA  
SERTA TINJAUANNYA  
DARI SUDUT PANDANG ISLAM  
(Studi Pada Konsumen Produk GREBE Di Indonesia)**



**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar  
Sarjana Ekonomi**

**Oleh:**

**Nama : Hypatia Maulidya**

**NPM : 120.2017.120**

**Program Studi : Manajemen**

**UNIVERSITAS YARSI**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**JAKARTA**

**2021**