

## DAFTAR PUSTAKA

- Afiah, Nina Nurniati. (2019). Universitas Muhammadiyah Magelang. *PENGARUH PENGETAHUAN PRODUK, CELEBRITY ENDORSER DAN GETOK TULAR ELEKTRONIK TERHADAP MINAT BELI DENGAN DISKON HARGA SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA KONSUMEN KOSMETIK WARDAH DI MAGELANG.*
- Al-Faruqy, Saifulhaq. (2014). Analisis Parameter Diferensiasi Produk Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Muslim Untuk Membeli Di Mujahidin Distro Yogyakarta. *UIN Walisongo.*
- Al-Qur'an dan Terjemahnya. (n.d.). Jakarta. *Yayasan Penyelenggara Penerjemah Penafsir Al-Qur'an dan Terjemahnya*, Departemen Agama RI.
- Amalia, Nur. (2020). Pengaruh Harga dan Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Nur Azizah Wedding Organizer Desa Pengalihan Keritang Kecamatan Keritang Kabupaten Indragiri Hilir Menurut Ekonomi Islam . *Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.*
- Andenigar, Baiq Diah . (2020). UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM. *PENGARUH HARGA, PROMOSI, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA PRODUK MAKANAN DI RUMAH MAKAN AYAM DAN BEBEK GORENG SAMBAL IJOER,ER.*
- Anjarsari, Lia. (2019). Universitas Jember. *Pemicu Pembelian Tidak Terencana Konsumen Berbasis Motivasi Pembelian Hedonik, Gaya Hidup Berbelanja, dan Diskon Pada Toko Blink-Blink Jember.*
- Anjarsari, Lia. (2019). UNIVERSITAS JEMBER . *PEMICU PEMBELIAN TIDAK TERENCANA KONSUMEN BERBASIS MOTIVASI PEMBELIAN HEDONIK, GAYA HIDUP BERBELANJA, DAN DISKON PADA TOKO BLINK-BLINK JEMBER.*
- Apriani, Veni, DKK. (2020 ). STIAMI Jakarta. *PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI PRODUK SMARTPHONE MEREK SAMSUNG PADA PEGAWAI DINAS LINGKUNGAN HIDUP DAN KEBERSIHAN KOTA DEPOK, Vol.1No.7.*
- Atmojo, Ridwan Nata, DKK. (2020). ASMTB PRESS. *The Effect of Store Atmosphere, Product Assortment and Price on Buying Interest in Borma Bandung City.*
- Augustira, T. (2020). UNIVERSITAS BUDDHI DHARMA TANGERANG. *PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI PT. GLOBAL PHARMA INDONESIA (STUDI KASUS*

*PADA PRODUK GP CARE MASKER KARET) DI KOTA TANGERANG DAN JAKARTA.*

- Azizah, Luluk Nur . (2020). Universitas Islam Lamongan. *PENGARUHLOKASI, HARGA,DANKEBERAGAMANPRODUKTERHADAP MINAT BELI PADAPASAR TRADISIONAL KIRINGAN .*
- Cahyani, Lili. (2019). Perilaku Etika Konsumsi Pada Pegawai Negri Sipil (PNS) Kementrian Agama Kota Parepare . *LAIN Parepare.*
- Cahyati, Dewi Noer. (2018). UNIVERSITAS ISLAM NEGRI MAULANA MALIK IBRAHIM MALANG. *PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN BRAND IMAGE TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DENGAN KEPUASAN KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (studi pada konsumen produk bucheri di kota kediri).*
- Delanovaliyanisa, Virdha. (2018). Universitas Tanjungpura. *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Diskon Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Sepatu Merek Fladeo.*
- Dewi, Pande Kadek Aprilyana, DKK. (2020). Universitas Mahasaraswati Denpasar. *PENGARUH IKLAN DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT MEMBELI SEPEDA MOTOR (Studi Pada Honda Pcx di Kota Denpasar).*
- Dewi, Trivilla Purnama. (2017). Pengaruh harga, kualitas produk, dan kualitas layanan terhadap keputusan pembelian Mobil toyota Yogyakarta. *Universitas Sanata Dharma Yogyakarta.*
- Dirgantara, N Muh. (2019). Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar. *Pengaruh Diskon harga terhadap Keputusan Pembelian pada konsumen Matahari Departemen Store Mall Panakukang dengan Minat Beli sebagai Variabel Intervening di Kota Makassar.*
- Febrian, F. (2019). Universitas Winayamukti . *PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI LEMBUR BATIK ,* Vol. 13 No. 1 alaman 41-55 April.
- Foster, Bob, DKK. (2019). University of Business and Informatics. *The Effect of Product Quality and Price on Buying Interest with Risk as Intervening Variables (Study on Lazada.com Site Users),* Volume 9, Issue 12.
- Ghristian, Ignatius Danu. (2016). STIE Perbanas Surabaya. *Pengaruh harga diskon, kualitas produk, citra merek, dan iklan terhadap minat beli celana jeans Levi's di Surabaya.*
- Ginting, Shinta Srimenda BR. (2019). Universitas sumatra medan. *PENGARUH DISKON HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN IMPULSIF*

*SECARA ONLINE (Studi Pada Pengguna Aplikasi Lazada di Kecamatan Pancur Batu).*

Helmi, Yusuf . (2019). UNIVERSITAS MURIA KUDUS. *Pengaruh diskon, brand image, word of mouth terhadap minat beli dan dampaknya terhadap keputusan pembelian sepatu homyped di ramayana mall kudus.*

Jurnal AKSARA PUBLIC. (2020). Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Al Washliyah Sibolga. *PENGARUH PEMBERIAN DISKON DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA USAHA DAGANG WIRA JAYASIBOLGA*, Volume 4 Nomor 3 Edisi Agustus 2020 (134-146).

Kurniawati, Luciana Mia . (2019). Universitas Muhammadiyah. *Effect Of Product Quality And Brand Equity On Buying Interest*, VOL1 NO 1.

Kusnawan, Agus. (2019). Pengaruh Diskon Pada Aplikasi e-Wallet terhadap Pertumbuhan Minat Pembelian Implusif Konsumen Milenial di Wilayah Tangerang. *Jurnal sains manajemen* , Vol 5 No 2.

Kusnawan, Agus, DKK. (2020). Universitas Atma Jaya Yogyakarta. *“Analisis Pengaruh Sistem Aplikasi E-Wallet, Sosial Media Dan Diskon Terhadap Minat Pembelian Konsumen Pada Starbucks Cabang Gambir.*

Maimun, Ahmad. (2020). Universitas Sam Ratulangi Manado. *Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli Produk Oriflame Di Kota Manado.*

Masruri, Nanang Taufiq. (2014). Pandangan Hukum terhadap Pelaksanaan Khiyar dan Garansi Pada Produk Elektronik . *UIN Walisongo.*

Milana. (2020). Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Smartphone Blackberry . *Universitas Esa Unggul.*

Muzdalifah, Sitti. (2020). Institut Agama Islam Negri. *Pengaruh kualitas sumber daya manusia terhadap mutu layanan pada bank syariah nabdiri parepare.*

Novelia, Maria Putri. (2018). Universitas Jember. *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Produk Fast Moving Consumer Goods (FMCG) Private Label Indomaret.*

Nurkariani, Ni Luh, DKK. (2020). Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Satya Dharma. *Diskon, Harga, Dan Promosi Terhadap Minat Beli Melalui Keputusan Pembelian Konsumen Pada Toko Badilan Grosir*, Vol 12, No 1 Maret, hal. 35-43.

- Nurmalinda, Maya. (2014). Analisis Hukum Islam Terhadap Strategi Promosi Sistem Persuade Pada Pembelian Sepeda Motor Secara Kredit Di Ud. *UIN Sunan Ampel Surabaya*.
- Pengestu, Ellang Bayu. (2020). Universitas Islam Negri. *ANALISIS DAMPAK HARGA BAHAN POKOK DAN HARGA JUAL DONAT PADA PENDAPATAN HOME INDUSTRY DONAT MENURUT PERPEKTIF EKONOMI ISLAM (Studi Home Industry Donat Di Kecamatan Teluk Betung Barat Kota Bandar Lampung)*.
- Prawita, Dika . (2020). Analisis Price Discount dan Perceived Usefulness Terhadap Minat Pembelian Ulang Menggunakan Fintech Melalui Intervening Customers Satisfaction. *Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Manajemen Daulat Rakyat*.
- Rahmawati, Nurul Feny. (2020). Universitas STIE Perbanas Surabaya. *Pengaruh Pengalaman Merek, Kualitas Pelayanan, dan Kepuasan Konsumen terhadap Loyalitas Konsumen Produk Donat J.CO di Surabaya*.
- Riza Fanny Meutia, Sukaria Sinulingga, DKK. (2020). International Journal on Language. *THE INFLUENCE OF CONSUMER PERCEPTION AND BRAND IMAGE ON THE PURCHASING INTEREST IN KILLINEY COFFEE SHOPS AMONG THE YOUNG GENERATION IN MEDAN*, Vol. 4, No. 1.
- Ruhilavi, D. I. (2018). STIE Widya Wiwaha. *ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI PRODUK TUPPERWARE (STUDI PADA KONSUMEN TUPPERWARE D.I. YOGYAKARTA)*.
- Ruhilavi, Donna Innafiza, DKK. (2017). STIE Widya Wiwaha. *ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI PRODUK TUPPERWARE (STUDI PADA KONSUMEN TUPPERWARE D.I. YOGYAKARTA)*.
- Sanopa, Grasella. (2015). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Pada Toko Sepeda Harapan Baru. *Universitas Islam Negri Sultan Syarif Kasim Riau*.
- Saputra, Ade Bagus. (2021). Universitas PGRI Yogyakarta. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Desain dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Ulang Produk Sepatu* , Vol. 1 No. 1 Januari.
- Saputro, Juwanto. (2018). Pemberian Diskon Dalam Pelaksanaan Jual Beli Di pasar Cendrawasih Kota Metro Prepektif Ekonomi Syariah. *LAIN Metro*.

- Sari, Devi Maida . (2021). Universitas Sumatra Utara. *PENGARUH TRANSAKSI PEMBAYARAN GO-PAY TERHADAP MINAT BELI MASYARAKAT DI KECAMATAN MEDAN TEMBUNG .*
- Sari, Septi Murtiana. (2019). SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI WIDYA WIWAHA YOGYAKARTA . *PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, CITRA MEREK, DAN PROMOSI PENJUALAN PADA MINAT BELI KONSUMEN DI MATAHARI DEPARTEMENT STORE YOGYAKARTA .*
- Satria, Arief Adi. (2017). Universitas Ciputra. *PENGARUH HARGA, PROMOSI, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA PERUSAHAAN A-36, VOL 2 NO 1.*
- Sidharta, Helena, DKK. (2017). Universitas Ciputra. *PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PORKBALL, VOL 2 NO 3.*
- Sijabat, Romando . (2019). Universitas HKBP Nommensen. *Pengaruh Manajemen Pengetahuan Dan Kompetensi Kewirausahaan Terhadap Pengembangan Usaha Kuliner (Studi Kasus Pada Sektor Kuliner Di Daerah Tanjung Morawa.*
- Sugiono, DKK. (2020). Poltekkes Kemenkes Surakarta. *Uji Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur SG Posture Evaluation.*
- Suhairi. (2020). Persepsi Loyalitas Konsumen Terhadap Produk (Survey konsumen J.CO Donuts & Coffe). *Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.*
- Tamama, Nuri Nisak. (2019). Hermeneutika Laba Dalam Perspektif Islam. *Universitas Wirajaja.*
- Tambunan, Yenni Sofiana . (2020). Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Al Washliyah Sibolga. *PENGARUH PEMBERIAN DISKON DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA USAHA DAGANG WIRA JAYASIBOLGA.*
- Taufik, Lukman . (2021). Universitas Pancasakti Tegal. *PENGARUH HARGA PRODUK, KERAGAMAN PRODUK, DAN SUASANA TOKO TERHADAP KINERJA PEMASARAN DI J.CO DONUTS KOTA TEGAL.*
- Wahyuni, Desi. (2020). UIN AR-RANIRY. *Pengaruh Kelengkapan Produk, Harga, dan Pelayanan Terhadap Minat Beli Konsumen di Suzuya Mall Kota Banda Aceh.*
- Wicaksono, Satria Adhi. (2015). Pengaruh Merek dan Design Terhadap Minat beli Konsumen. *Universitas Negri Semarang.*

- Wulandari, Yunita. (2020). UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTHAN THAHA SAIFUDDIN JAMBI. *PENGARUH KESADARAN DAN SERTIFIKASI HALAL TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN MUSLIM PADA PRODUK KRIPIK PISANG PAK DJ DI KOTA JAMBI.*
- Z Abidin, DKK. (2020). Universitas Brawijaya. *Fresh frozen fish consumer behavior: effect of the mix and trust marketing on buying interest, purchase decision and customer satisfaction in E-commerce, silly fish Indonesia.*
- Zainuddin. (2019). Tasfir tentang Lafaz Al-Ummah Dalam Al-Qur'an . *Jurnal Ilmiah Al-Mu'ashirah*, Vol. 13 No. 2.
- Zakria, Aceng. (2014). Tasfir Al-Sa'di Tentang sifat Allah dan Takdir . *UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.*