

**PENGARUH HARGA, DISKON, CITRA MEREK DAN KUALITAS  
PRODUK TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA J'CO DONUTS  
KELAPA GADING JAKARTA UTARA SERTA TINJAUANNYA DARI  
SUDUT PANDANG ISLAM**

**(Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Prodi  
Manajemen Universitas YARSI Angkatan 2017)**



**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk  
Memperoleh gelar Sarjana Ekonomi**

**Oleh:**

**Nama : Dian Bahriawan  
Npm : 1202017059  
Program Studi : S-1 MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS YARSI**

**JAKARTA**

**2021**