

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah. 2016. Tasfir Ibnu Katsir. Pustaka Imam Asy-Syafi'i.
- Anindia, Windi Risti. 2018. Analisis Pengaruh Lokasi Usaha, Penetapan Harga Jual Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Dalam Perspektif Ekonomi Islam. Skripsi. Lampung: UIN Raden Intan Lampung.
- Arifah, Fatimah Nur. 2015. "Analisis Sosial Media Sebagai Strategi Marketing Dalam Bisnis Online". *Jurnal Transformasi*. Vol. 11, No, 2.
- Aryanto, V,D,W. dan Wismantoro, Yohan. 2020. Marketing Digital. Yogyakarta: PT.Kanisius.
- Assauri, Sofjan. 2012. Strategic Marketing. Jakarta: Rajawali Pers.
- Basri, S., Sanim, B., & Beik, I. S. 2018. Metode Pengajaran Ekonomi Syariah Berdasarkan Kandungan Surat Al-Baqarah Ayat 275-280. Ta'dibun, 7(2).
- Darwin, Waizly. 2012. *Potret Pengguna Internet Indonesia Tahun 2012*. Marketeers. Jakarta.
- Fauzia, I. Y., & Riyadi, A. K. 2015. Prinsip Dasar Ekonomi Islam (edisi 1). Prenadamedia Group.u.
- Fitra, K,N,M. 2020. Pengaruh Digital Marketing Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Menurut Perspektif Ekonomi Islam. Skripsi. Lampung: UIN Raden Intan Lampung.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23*. (Edisi 8). Cetakan ke VIII. Semarang: Badan Penerbit, Universitas Diponegoro.
- Gurnelius, Susan. 2011. *30-Minute Social Media Marketing*. United States. McGraw-Hill Companies.
- Hamdani, Yudi. 2019. "Strategi Digital Marketing PT. Indosat Ooredoo Medan Dalam Meningkatkan Kepercayaan Pelanggan". *Jurnal Interaksi*. Vol. 3, No. 1.
- Hoe, Ling Chen, Shaheen Mansori. 2018. *The Effects of Product Quality on Customer Satisfaction and Loyalty: Evidence from Malaysian Engineering Industry*. *International Journal of Industrial Marketing*, 3(1), 20-35.
- Ilahi, M. Irham. 2019. Strategi Pemasaran Dalam Perspektif Ekonomi Islam Terhadap Peningkatan Penjualan Pada Toko Chocolicious Indonesia. Skripsi. Makassar:UIN Alauddin Makassar.

- Karmila. 2020. Pengaruh Lokasi Usaha Terhadap Penjualan Ditinjau Dalam Ekonomi Islam. Skripsi. Tembilahan: STAI Auliarrasyidin-Tembilahan.
- Khotimah, Khusnul. 2013. Konsep Bai'Assalam Dan Implementasinya Pada Perdagangan Kepiting. Skripsi. Pekanbaru: UIN Sultan Kasim Riau Pekanbaru.
- Kotler, P. & Keller, K.L. (2012), Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi ke 12. Jakarta: Erlangga.
- Laluyan, Wibowo & Setiorini. 2019. Implementasi Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen JD.id Jakarta. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*. Vol. 7 No. 3.
- Lestari, Ayu. 2016. Pengaruh Harga Dan Produk Terhadap Keputusan Membeli Produk Elzatta. Skripsi. Palembang: UIN Raden Fatah Palembang.
- Lubis & Hidayat. 2017. Pengaruh Citra Merek dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Sukma Medan. *Jurnal Iman*, Vol. 5, No. 1.
- Mewoh, F.M., Tampi, J. R. E., dan Mukuan, Danny D. S. 2019. Pengaruh Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Pada Matahari Department Store Manado Town Square. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 9. No. 1.
- Mongisidi, Sweetly Jane., Sepang, Jantje., dan Soepeno, Djurwati. 2019. Pengaruh Lifestyle dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Nike (Studi Kasus Manado Town Square). *Jurnal EMBA*. Vol. 7, No. 3
- Muslihah, Fasihatul. 2018. Pengaruh Social Media Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Dalam Perspektif Ekonomi Islam. Skripsi. Lampung: UIN Raden Intan Lampung.
- Polla. Febriano Clinton., Mananeke, dan Taroreh. 2018. Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT. Indomaret Manado Unit Jalan Sea. *Jurnal Emba*. Vol.6, No.4.
- Pradiani, Theresia. 2017. "Pengaruh Sistem Pemasaran Digital Marketing Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Hasil Industri Rumahan". *Jurnal JIBEKA*. Vol. 11, No. 2.

- Pratiwi, Mila Yuni & Khuzaini. 2017. Pengaruh Harga, Promosi dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu 2beat. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Vol 6, No. 7
- Rapitasari, Diana. 2016. “Digital Marketing Berbasis Aplikasi Sebagai Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan”. *Jurnal Cakrawala*. Vol. 10, No. 2.
- Rifa’i, Muhammad., Suprihatin., dan Agustim, Warter. 2019. “Kompetensi Wirausaha, Pembinaan, Serta Lokasi Usaha Pengaruhnya Terhadap Kesuksesan Berwirausaha Bagi Pelaku Usaha Skala Mikro”. *Jurnal Management and Accounting*. Vol. 2, No. 2.
- Rosmitha, Siti Nurma. 2017. Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Paket Internet Dalam Perspektif Islam. Skripsi. Lampung: UIN Raden Intan Lampung.
- Saliem, Ong Ardhe. 2020. Analisis Pengaruh Promosi Melalui Digital Marketing Dan Labelisasi Halal Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dalam Perspektif Ekonomi Islam. Skripsi. Lampung: UIN Raden Intan Lampung.
- Sani, I,F, Roisah. 2019. Pengaruh Pemilihan Lokasi Toko Pakaian Terhadap Tingkat Penjualan Menurut Etika Bisnis Islam. Skripsi. IAIN Metro.
- Saputra & Ardani. 2020. Pengaruh Digital Marketing, *Word Of Mouth*, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian. *E-Jurnal Manajemen*, Vol. 9, No. 7.
- Setiaji, Khasan., dan Fatuniah, Ana Listia. 2018. “ Pengaruh Modal, Lama Usaha dan Lokasi Terhadap Pedagang Pasar Pasca Relokasi”. *Jurnal Pendidikan Ekonomi & Bisnis*. Vol. 6, No. 1.
- Sugiyono, 2012. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D, Alfabeta, Bandung.
- _____, 2014. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D, Alfabeta, Bandung.
- _____. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- _____, 2017. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods) dan R&D, Alfabeta, Bandung.

Sujarweni, V. Wiratna. 2018. *Metodologi Penelitiab Bisnis dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif*. Yogyakarta: PT. Pustaka Baru.

Sujatmoko, A. Dan Kaniawati, K. 2018. Penerapan Strategi Digital Marketing Terhadap Pengembangan Usaha Jus Honje di Desa Mangunjaya. *Jurnal Seminar Nasional Hasil PKM LPM Universitas Pasundan Bandung*.

Susanti, Ni Kadek Dewi., Susanti, P. H., Saputra, G. A. 2021. Pengaruh Lokasi, Kelengkapan Produk, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Alfamart Blahkiuh Di Kabupaten Badung. *Jurnal Widya Amrita, Jurnal Manajemen, Kewirausahaan dan Pariwisata*. Vol. 1, No. 1.

Wardana, Wikrama. 2018. *Strategi Pemasaran*. Edisi ke 1. Yogyakarta: Deepublish.

Wulandari, Ratna. 2019. Pengaruh Lokasi, Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Pegawai Terhadap Keputusan Pembelian Di Pusat Perbelanjaan. *IQTISHADequity*. Vol 2, No.1.

[Www.cnbcindonesia.com](http://www.cnbcindonesia.com)