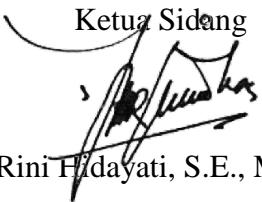


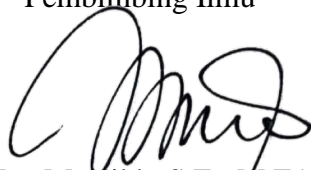
**LEMBAR PENGESAHAN SIDANG  
PANITIA SIDANG UJIAN SKRIPSI PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS YARSI**

Hari/Tanggal : Kamis, 9 September 2021  
Nama Mahasiswa : Muhammad Fikri Hanafi  
NPM : 120.2017.326  
Judul Skripsi : Pengaruh *Digital Marketing*, Harga Dan Lokasi Usaha Terhadap Keputusan Pembelian Serta Tinjauannya Dari Sudut Pandang Islam (Studi Kasus Pada Toko Sepatu Grindshoes di Jakarta Utara)

Ketuz Sidang

  
(Rini Hidayati, S.E., M.M.)

Pembimbing Ilmu

  
(Dr. Muslikh, S.E., M.E.)


Pembimbing Agama

  
(Dra. Siti Marhamah, M.A.)

Penguji I

  
(Zulihar, S.E., M.M.)

Penguji II

  
(Efendy Zain, S.E., M.M.)

Mengetahui  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

 UNIVERSITAS  
YARSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
  
(Dr. Ir. Perdana Wahyu Santosa, M.M., CIMBA.)