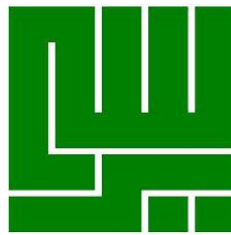


**PENGARUH *DIGITAL MARKETING*, HARGA DAN LOKASI
USAHA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SERTA
TINJAUANNYA DARI SUDUT PANDANG ISLAM**

(Studi Kasus Pada Toko Sepatu Grindshoes di Jakarta Utara)



SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
Memperoleh gelar Sarjana Ekonomi**

Oleh:

Nama : Muhammad Fikri Hanafi

NPM : 120.2017.326

Program Studi : S-1 Manajemen

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS YARSI

JAKARTA

2021