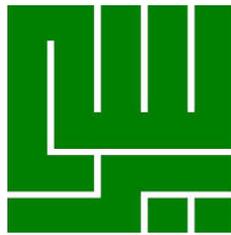


**PENGARUH WORD OF MOUTH, LABEL HALAL, DAN CITRA  
MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MIE  
INSTAN MEREK SAMYANG SERTA TINJAUANNYA DARI  
SUDUT PANDANG ISLAM**  
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan  
Bisnis Universitas Yarsi Angkatan 2017)



**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk**

**Memperoleh gelar Sarjana Ekonomi**

Oleh:

Nama : Dewi Purnama Sari

Npm : 120-2017-056

Program Studi : S-1 Manajemen

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS YARSI**

**JAKARTA**

**2021**