

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'an dan Terjemahnya, 2017, Departemen Agama RI, (Bandung: CV Penerbit Diponegoro).
- Al-Qurthubi/Syeikh Imam Al-Qurthubi, Tafsir Syeikh Imam Al-Qurthubi, (Jakarta : Pustaka Azzam. 2012)
- Armstrong dan Kotler. 1996. Dasar-Dasar Pemasaran. Jakarta : Intermedia
- Augusty, Ferdinand. 2006. Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2018. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang
- Herford Peter. So You Want To a TV Station?. Jakarta: media Development, 2000.
- Mudrajad Kuncoro, (2013). "Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi" Edisi 4. Jakarta: Erlangga.
- Nugraha, Andi. Sejarah Perkembangan Sinetron di Indonesia. Jurnal Media dan Komunikasi, Vol, 2 No. 3, Juni 2011.
- Nugraheni, Dalan. Gaya Hidup dan Pengaruhnya terhadap Perilaku Konsumsi. Surabaya: Tiga Cendekia Press. 2003.

- Philip Kotler, 2005, Manajemen Pemasaran Edisi kesebelas Jilid 2, Indeks, Jakarta .
- Safuwani, Gaya Hidup, Konsumerisme dan Modernitas, Jurnal SUWA Universitas Malikussaleh, Vol. 5, No. 1, 2007.
- Schiffman, Leon, & Kanuk, Leslie Lazar. 2007. Consumer Behaviour 7 th. Edition. (Perilaku Konsumen). Jakarta: PT. Indeks
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta, CV.
- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kuantitatif. Bandung: Alfabeta.
- Susilo, Gunawan. Sejarah Media Televisi dan Perkembangannya di Indonesia. Media Kita edisi 26, 2016.
- Widiyanto, Joko. 2010. SPSS for Windows Untuk Analisis Data Statistik dan Penelitian. Surakarta: BP-FKIP UMS.
- Wiyono, Gendro. 2011. Merancang penelitian Bisnis dengan alat analisis SPSS 17.0 dan SmartPLS 2.0. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.