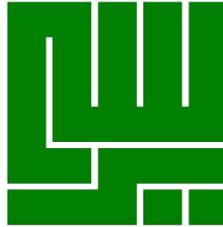


**PENGARUH MENONTON SINETRON IKATAN CINTA DAN MINAT  
BELI TERHADAP KONSUMSI BARANG (FASHION) PADA  
MASYARAKAT MUSLIM DI KECAMATAN CILINCING JAKARTA  
UTARA SERTA DITINJAU DARI SUDUT PANDANG ISLAM**



**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk  
Memperoleh gelar Sarjana Ekonomi**

**Oleh:**

**Nama : Fatharani Uyuun Jannah**

**NPM : 120.2017.089**

**Program Studi : S-1 Manajemen**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS YARSI  
JAKARTA  
2020/2021**