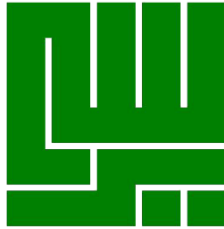


**PENGARUH MENONTON SINETRON IKATAN CINTA DAN MINAT
BELI TERHADAP KONSUMSI BARANG (FASHION) PADA
MASYARAKAT MUSLIM DI KECAMATAN CILINCING JAKARTA
UTARA SERTA DITINJAU DARI SUDUT PANDANG ISLAM**



SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
Memperoleh gelar Sarjana Ekonomi**

Oleh:

Nama : Fatharani Uyuun Jannah

NPM : 120.2017.089

Program Studi : S-1 Manajemen

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS YARSI
JAKARTA
2020/2021**