

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, Bangun Wibowo, 2015. Pengaruh Suasana Toko, Promosi, dan Lokasi Terhadap Minat Beli di Planet Distro Kota Banjarmasin. *Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.*
- Ahmad Izzan & Syahri Tanjung, *Referensi Ekonomi Syariah; Ayat-Ayat Al-Qur'an yang Berdimensi Ekonomi*, (Cet 1), (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2006).
- Ali, Hasan. 2013. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta. CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Al-Qur'an dan Terjemahnya*. 2017. Departemen Agama Republik Indonesia. Syaamil Qur'an.
- Amirulah, *Perilaku Konsumen*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2002).
- Amirullah Syarbini & J. Haryadi, *Muhammad Sebagai Bisnisan Ulung: Membongkar Rahasia Sukses Bisnis Nabi Muhammad SAW*, (Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, 2011).
- Andalusi, Putri. 2018. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Instrumen Penunjang Laboratorium (Studi Kasus Pada PT. Laborindo Sarana Jakarta). *Jurnal Ilmu Pengetahuan, Teknologi, Dan Humaniora (Madani) Vol. 1 No.2 September.*

- Angraeni, Dita P. 2016. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap kepuasan dan loyalitas pelanggan (Survei Pada Pelanggan Nasi Rawon di Rumah Makan Sakinah Kota Pasuruan). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 37 No. 1 Agustus*.
- Arifin, Z. Dampak store atmosphere terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Aplikasi Manajemen*, (Malang: Universitas Brawijaya, 2010).
- Arif, Muhammad. 2020. Agama dan Perubahan Sosial : *Implementasi Dakwah Rasulullah Dalam Era Milenium*. Jurnal Asketik. Vol. 4 No.1 Juli. Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.
- Atep Adya Barata, *Dasar – Dasar Pelayanan Prima*, (Jakarta : PT. Elex Media Komputindo, 2003).
- Berman, Barry and Joel R. Evans, *Retail Management*, Fifth Edition. (USA: Macmillan Publishing Company, 1992).
- Bob Foster, *Manajemen Ritel*, (Bandung: Alfabeta, 2008).
- Fandi, Tjiptono, *Strategy Pemasarn*, Edisi ketiga (Yogyakarta: Penerbit Andi, 2008).
- Farid, *Kewirausahaan Syariah*, (Cet. 1), (Jakarta: PT. Fajar Interpretama Mandiri, 2017).
- Imam Jalaluddin Al-mahalli dan Imam Jalaluddin As-Suyuti, *Tafsir Jalalain* , (Bandung: Sinar Baru Algesindo, 2009).
- Khoirul Basyar, Sanaji. 2016. Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Beli Ulang Secara Online Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Bisnis dan Manajemen Vol.8 No.2 Februari*.

- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Edisi 13 Jilid 1, (Jakarta: Erlangga, 2012).
- Kotler, Phillip dan Keller, Kevin L. *Manajemen Pemasaran Jilid 1* (Jakarta: Erlangga, 2009).
- Lili Karmela F, Jujun Junaedi. 2009. *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Toserba Griya Kuningan*. *Equilibrium* Vol. 5 No. 9.
- Lili Karmela F, Jujun Junaedi. 2009. *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Toserba Griya Kuningan*. *Equilibrium* Vol. 5 No. 9.
- Levvy, Michael and Barton Weitz, *Retailing Management*, International Edition. (New York: McGraw-Hill, 2001).
- Lamb Jr, Charles W., Joseph F. Hair, Jr. dan Carl McDaniel, *Pemasaran*, (Diterjemahkan oleh: David Octarevia), Buku 1, (Jakarta: Salemba Empat, 2001).
- Meyer, C., & Schwager, A. (2007). *Understanding customer experience*. Harvard business review.
- Mulianto, Sindu, Cahyadi, Eko Ruddy, Widjajakusuma, *Supervisi Diperkaya Perspektif Islam: Menuju Supervisi Yang Profesional, Beretos Kerja Tinggi, dan Amanah*, (Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, 2006).
- Muhammad Ma'mun, Ibnu Widiyanto, Mudiantono. 2014. *Study Tentang Kepuasan Pelanggan Dan Minat Beli Ulang*. *Jurnal Sins Pemasaran Indonesia*. Vol.XIII No. 3 Desember.

- Ratminto & Atik Septi Winarsih, *Manajemen Pelayanan*, (Yogyakarta : Pustaka Pelajar, 2005).
- Setyo Budi, Agung, *Teknologi Mekanik*, Edisi Pertama (Jakarta : Kementerian Pendidikan & Kebudayaan, 2013).
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. (Bandung: Alfabeta, 2008).
- Schiffman, Leon G dan Kanuk, Leslie Lazar. *Consumer Behavior (7th ed)*. Prentice- Hall International, Upper Saddler River, NJ. Prentice Hall : London. 2000.
- Setiadi, Nugroho, *Perilaku Konsumen : Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*, (Jakarta: Kencana Prenada Group, 2008)
- Sayid Imam Muhammad bin Ismail Al-Kahlani, *Subulussalam Juz III*, (Mesir : Mustafa Al-Baby Al-Khalabi Mesir, 1960).
- Widyanto, Achmad, Indra; Yulianto Edy; Sunarti.2014. Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen Distro Planet Surf Mall Olympic Kota Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 14 No. 1 September*.

Website :

<https://hbr.org/2007/02/understanding-customer-experience>, Diakses pada 12 Maret
2021

<https://ejournal.iainpalopo.ac.id/index.php/tajdid/article/download/578/441>
Diakses pada 25 Agustus 2021

<https://haditsarbain.wordpress.com/2007/06/09/hadits-36-membantu-sesama-muslim/>
Diakses pada 25 Agustus 2021

<https://tafsirweb.com/4473-quran-surat-an-nahl-ayat-125.html> , Diakses pada 26 Agustus
2021

<http://repository.uin-suska.ac.id/6950/4/BAB%20III.ok.pdf> , Diakses pada 26 Agustus
2021