

**ANALISIS PENGARUH STORE ATMOSPHERE, PRODUCT
QUALITY, DAN CUSTOMER EXPERIENCE TERHADAP
CUSTOMER RETENTION PRODUCT HANDTOOLS MERK
STRAFCO, DAN TINJAUANNYA DARI SUDUT PANDANG ISLAM**

(Studi Pada PT. Delta Usaha Teknik Ltc Glodok)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Program Studi Manajemen

Oleh :

NAMA : NAHDIATUL UMAMAI

NPM : 1202017182

PROGRAM STUDI : MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS YARSI

JAKARTA

2021