

DAFTAR PUSTAKA

AL-QURAN

Kementrian Agama RI Direktorat Urusan Agama Islam. Al-qur'an dan Terjemahannya (Jakarta: Kementrian Agama RI, 2012). h. 6.

BUKU

A. Djazuli, *Kaidah-Kaidah Fiqih: Kaidah- Kaidah Hukum Islam dalam Menyelesaikan Masalah-Masalah yang Praktis* (Cet. 1; Jakarta: Kencana, 2006), h. 128-137.

Agus D.W. Martowardojo, Gerai Info Bank Indonesia: Benang Merah 2014, h. 69

Aulia Pohan, *Sistem Pembayaran: Strategi dan Implementasi di Indonesia*, (Jakarta: Rajawali Press, 2011), h. 58

Amir Syarifuddin, *Garis-Garis Besar Fiqh* (Jakarta: Kencana, 2003), h. 193-194.

Bakri, A. J., Konsep maqasid syari'ah menurut Al-Syatibi (Jakarta, Indonesia: Raja GrafindoPersada, 1996), h. 62.

Bakri, A. J. Konsep maqasid syari'ah menurut Al-Syatibi (Jakarta, Indonesia: Raja GrafindoPersada, 1996), h. 63.

Djamarah, Syaiful Bahri. 2011. *Psikologi Belajar*. Jakarta: Rineka Cipta.

Fatwa DSN-MUI No 28/DSN-MUI/III/ 2002 Tentang Jual Beli Mata Uang (Al-Sharf). h. 1

Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang

_____. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. (Edisi 8). Cetakan ke VIII. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Iskandarwassid & Dadang Sunendar. 2011. *Strategi Pembelajaran Bahasa*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Jogiyanto, *Sistem Informasi Keperilakuan*.(Yogyakarta:Penerbin Andi,2008). H. 63.

Kajian Bersama Uang Elektronik Ditinjau Dari Kesesuaian Prinsip-Prinsip Syariah (Jakarta: Bank Indonesia dan Dewan Syariah Nasional, 2016), h. 61.

Khairani, Makmun. 2014. *Psikologi Belajar*. Yogyakarta: Aswaja Presindo.

- Mardani, *Fiqh Ekonomi Syariah*, (Jakarta: Kencana Prenada Media Grup, 2011), h. 101
- Mughnil Al-Muhtaaj, Vol. II, H. 217, Dalam Wahbah Az-Zuhaili, *Fiqh Islam Wa Adillatuhu*, terj. Abdul hayyie Al-Kaffaani dkk, Jilid 5 (Cet. X; Jakarta: Gema Insani, 2011), h. 590-591
- Pohan, Chairil Anwar. 2011. *Manajemen Perpajakan Strategi Perencanaan Pajak dan Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Rivai, Veithzal. 2013. *Manajemen Sumber Daya Manusia Untuk Perusahaan Dari Teori Ke Praktek*. Bandung: Rajagrafindo Persada.
- Sakti, Nufransa Wira, 2014. *Buku Pintar E-Commerce*. Jakarta: Transmedia Pustaka.
- Sekaran, Uma. 2011. *Research Methods For Business (Metode Penelitian Untuk Bisnis)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Slameto. 2013. *Belajar dan faktor-faktor yang mempengaruhinya*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.
- _____. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- _____. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Penerbit CV. Alfabeta: Bandung.
- Sutan Remy Sjahdiyni, *Perbankan Islam dan Kedudukannya dalam Tata Hukum Perbankan Indonesia* (Jakarta: Pustaka Utama Grafiti, 1999), h. 87.
- Suyanto, Agus. 2011. *Psikologi Perkembangan*. Cetakan Pertama. Jakarta: Aksara Baru.
- Tri Hendro, *Bank & Institusi Keuangan Non Bank di Indonesia*,(Yogyakarta: UPP STIM YKPN, 2014), hlm.9.
- Wahbah Az-Zuhaili, *Al-Fiqhul Islami wa Adillatuhu*. Jilid 4, h. 720.
- Zahrul Muttaqin, *et. al.*, *Manajemen Teknologi Agribisnis* (Jakarta: Ghalia Indonesia, 2004), h. 19.

Zikmund, Babin. 2013. *Menjelajahi Riset Pemasaran*. Jakarta Selatan: Salemba Empat.

JURNAL

Adinda Cahaya Mentari dan Bendesa. 2018. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat dalam Menggunakan Uang Elektronik di Kota Denpasar, Provinsi Bali. Universitas Udayana (Unud). *E-Jurnal EP Unud*, 7 [4] : 646-676 ISSN: 2303-0178.

Akour, H. 2010. *Determinants of mobile learning acceptance: An empirical investigation in higher education (Order No. 3408682)*. Available from ProQuest Dissertations & Theses Global. (610058264). Retrieved from <https://search.proquest.com/docview/610058264?accountid=13771>.

Amalia Suzianti, Rachma Hidayati dan Erlinda Muslim, “Perencanaan Roadmap Produk dan Teknologi pada Uang Elektronik Chip-Based di Indonesia”, *Jurnal Manajemen Teknologi*, Vol. 14, No. 1

Anton Nugroho, Mukhamad Najib, Megawati Simanjuntak. 2018. Factors Affecting Consumer Interest In Electronic Money Usage With Theory of Planned Behavior (TPB) Business School Bogor Agricultural University. *Journal of Consumer Sciences* E-ISSN: 2460-8963. 2018, Vol. 03, No. 01, 15-27.

Ardhiani, Lisa Noor. 2015. Analisis Faktor-Faktor Penerimaan Penggunaan Quipperschool.Com dengan Menggunakan Pendekatan *Technology Acceptance Model (TAM)* dan *Theory of Planned Behavior (TPB)* di SMA Negeri 7 Yogyakarta. *Skripsi*. Program Studi Pendidikan Teknik Informatika Fakultas Teknik Universitas Negeri Yogyakarta.

Butarbutar, Nensi Audika dan Lutfi Harris. 2019. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Pembayaran Non Tunai Pada Aplikasi Transportasi *Online* Di Kota Malang. *Jurnal Ekonomi*. Universitas Brawijaya, Malang.

Dian Widiyati, Neneng Hasanah (2020). Factors Affecting the Use of E-Money (Study on E-Money User in City of South Tangerang). Pamulang University. *Jurnal Accountability*. Volume 9, Number 1, 2020, 36-45.

Dzulhaida Ratna, Refi Rifaldi Windya Giri (2017). Analisis Minat Masyarakat Terhadap Penggunaan Layanan *E-Money* di Indonesia Dengan Menggunakan Model Modifikasi *Unified Theory of Acceptance And Use Technology 2 (UTAUT 2)*. *Jurnal Ilmiah UNIKOM* Vol.15 No. 2. Program Studi Manajemen Bisnis, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Telkom.

- Filona dan Misdiyono. 2019. Factors Affecting The Adoption of Electronic Money Using Technology Acceptance Model And Theory of Planned Behavior. Gunardarma University. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*. Volume 24 No. 1 April 2019.
- Hidayati Martina Unik. (2020). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Penggunaan *E-Money* Menggunakan Model Modifikasi *Unified Theory of Acceptance and Use Technology 2* (UTAUT2). *Jurnal Ekonomi*. (Studi pada Pengguna GoPay di Soloraya)
- Islam, Z., Kim Cheng Low, P., & Hasan, I. (2013). Intention to Use Advanced Mobile Phone Services (AMPS). *Management Decision*, 51(4), 824–838. <https://doi.org/10.1108/00251741311326590>.
- Jurnal Bisnis dan Ekonomi Nirmala, Tiara dan Tri Widodo, “*Effect of Increasing Use the Card Payment Equipment on the Indonesian Economy*”, 2011, Vol. 18 no.1.
- Karismariyanti, Magdalena. 2014. Perancangan Sistem Informasi Akuntansi Penjualan dengan Pembayaran Elektronik (*e-Payment*). *Jurnal Teknologi Informasi*. Vol. 1, No. 7, Mei 2014 Program Studi Komputerisasi Akuntansi. Fakultas Ilmu Terapan Universitas Telkom.
- Leong, L. Y., Ooi, K. B., Chong, A. Y. L., & Lin, B. 2013. *Modeling The Stimulators of The Behavioral Intention to Use Mobile Entertainment: Does Gender Really Matter?* *Computers in Human Behavior*, 29(5), 2109–2121. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2013.04.004>.
- Martins, C., Oliveira, T., & Popovič, A. (2014). Understanding the Internet Banking Adoption: A unified Theory of Acceptance and Use of Technology and Perceived Risk Application. *International Journal of Information Management*, 34(1), 1–13. <https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2013.06.002>.
- Oliveira, T., Thomas, M., Baptista, G., & Campos, F. (2016). “Mobile Payment: Understanding The Determinants of Customer Adoption and Intention to Recommend the technology. *Computers in Human Behavior*, 61(2016), <https://doi.org/10.1016/j.chb.2016.03.030>.
- Oye, N. D., N. A.Iahad dan N. Ab.Rahim. (2014). The history of UTAUT model and its impact on ICT acceptance and usage by academicians. *Educ Inf Technol* (2014) 19:251–270 DOI 10.1007/s10639-012-9189-9.
- Sanz Blas, S., & Fernando Tavera-Mesías, J. (2010). A comparative study of mobile messaging services acceptance to participate in television programmes. *Journal of Service Management*, 21(1), 69–102. <https://doi.org/10.1108/09564231011025128>

- Suhendry Wendy. 2020. Minat Penggunaan Ovo Di Kota Pontianak Menggunakan Model *Unified Theory of Acceptance and Use Technology*. *Jurnal Ekonomi Manajemen*. Volume 6 Nomor 1 (Mei 2020) 1-12. ISSN 2477-2275 (Print). ISSN 2685-7057 (Online).
- Sulistyo Seti Utami dan Berlianingsih Kusumawati. 2017. Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Minat Penggunaan E-Money. *Jurnal*. STIE Ahmad Dahlan Jakarta. Balance Vol. XIV No. 2 | Juli 2017.
- Ula Rahmatika dan Muhammad Andryzal Fajar. 2019. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan *Electronic Money*; Integrasi Model TAM-TPB dengan *Perceived Risk*. Universitas Negeri Yogyakarta. *Jurnal Nominal / Volume VIII Nomor 2 / Tahun 2019*.
- Urumsah, D., Quaddus, M., & Galbrieth, J. (2011). An Investigation into The Factors Influencing Consumers to Use E-services of Indonesian Airlines: The Role of Motivation. *European Conference on Information Systems 2011 Proceedings, Helsinki, Finland*. Retrieved from <http://www.scopus.com/inward/record.url?eid=2>.
- Wendy, Suhendry. 2020. Minat Penggunaan Ovo di Kota Pontianak Menggunakan Model Unified Theory of Acceptance and Use Technology. Politeknik Tonggak Equator. *Jurnal Ekonomi Manajemen*. Volume 6 Nomor 1 (Mei 2020) 1-12
- Widnyana, I. I. D. G. P., dan Yadnyana I. K., 2015, Implikasi Model UTAUT Dalam Menjelaskan Faktor Niat Dan Penggunaan SIPKD Kabupaten Tabanan, E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana, Vol. 11, No. 2, 515-530.
- Widyaningsih, Astuti. 2019. Analisis faktor-faktor yang memengaruhi minat penggunaan *electronic money* pada *online shopping* (studi pada mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta). *Jurnal Ekonomi*. Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Muhammadiyah Surakarta 2019.
- Venkatesh, V., Thong, J. Y. L., & Xu, X. (2012). Consumer Acceptance and Use of Information Technology: Extending The Unified Theory of Acceptance and Use of Technology, 36. (1), 157–178.
- Zia, Nadira Khalida. Pengaruh Sikap, Norma Subyektif dan Kontrol Perilaku Terhadap Niat Perilaku Menggunakan Produk Kredit Cepat Aman (KCA) Pada PT Pegadaian (Persero) Cabang Kediri. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB* 3 (2) | vol: | issue : | 2016.

SKRIPSI

Alasmari, T. M. (2018). “Mobile Learning Technology Acceptance Among Saudi Higher Education Students”, Skripsi. Amerika Serikat, Wayne State University.

Artini, (2019). “*Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Uang Elektronik Pada Aplikasi Ovo (Studi Kasus Pada Mahasiswa Ekonomi Islam TA 2016-2017 UIN Sumatra Utara)*”, Skripsi. Sumatra Utara, UIN Sumatra Utara.

Diana, N. (2018). “*Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat pengguna electronic Money di Indonesia*”, Skripsi. Yogyakarta, Universitas Islam Indonesia.

Junadi dan Sfenrianto. (2015). “*A Model of Factors Influencing Consumer’s Intention To Use E-Payment System in Indonesia*”, Skripsi. Jakarta, Bina Nusantara University.

Muhammad Abdurrahim Suwandi, Elvira Azis. (2018). “*Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan E-Money pada Generasi Millenials (Studi Kasus pada Mahasiswa SI IPB)*”, Skripsi. Bandung, Universitas Telkom.

Mukti, Muhammad Sugih. 2019. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Terhadap Penggunaan Uang Elektronik (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Tadris IPS Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta). *Skripsi*. Konsentrasi Ekonomi Jurusan Tadris Ilmu Pengetahuan Sosial Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.

Romli Atma Hidayat and Selamat Riyadi. (2018). “*Analysis The Effect Of Performance Expectancy, Effort Expectancy, Social Influence, Facilitating Condition And Perceived Trust on The Interest User of Bank's Electronic Money Services (E-Money) In Indonesian*”, Skripsi. Jakarta, ABFII Perbanas Institute Jakarta.

PERATURAN PERUDANG-UNDANGAN

Peraturan Bank Indonesia Nomor 16/8/PBI/2014 Pasal 1 ayat (3) tentang perubahan atas Peraturan Bank Indonesia Nomor 11/12/PBI/2009 tentang uang elektronik (*electronic money*)

Peraturan Bank Indonesia Nomor 20/6/PBI/2018 tentang Uang Elektronik (PBI Uang Elektronik).

Peraturan Bank Indonesia Nomor 11/12/PBI/2009 tentang Uang Elektronik
(*Electronic Money*)

Peraturan Bank Indonesia Nomor 20/6/PBI/2018 tentang Uang Elektronik.

Peraturan Bank Indonesia No. 16/8/PBI/2014 tentang uang elektronik.

Surat Edaran dengan Nomor 11/11/DASP Tahun 2009 tentang Uang Elektronik
(*Electronic Money*).

Undang-Undang Republik Indonesia nomor 23 tahun 1999 tentang Bank Indonesia
Bab I Pasal I

WEBSITE

Devita, Vivin Dian Siapa Aplikasi E-wallet dengan Pengguna Terbanyak di
Indonesia? <https://iprice.co.id/trend/insights/e-wallet-terbaik-di-indonesia/>
diakses pada tanggal 30 Maret 2021.

<http://www.bi.go.id/id/statistik/sistem-pembayaran/uang-elektronik>, diakses 7
Juni 2020, 00:06 WIB.

[http://www.bi.go.id/id/statistik/sistem-pembayaran/uang-elektronik/jumlah-
transaksi-uang-elektronik-di-Indonesia](http://www.bi.go.id/id/statistik/sistem-pembayaran/uang-elektronik/jumlah-transaksi-uang-elektronik-di-Indonesia), diakses 7 Juni 2020 00:30 WIB