

## ABSTRAK

Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Program Studi S-1 Akuntansi  
2020

Anindita Febriani  
121.2016.007

**Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan *Electronic Money* di Jakarta Utara**

### Uraian Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi minat masyarakat di Jakarta Utara terhadap penggunaan uang elektronik. Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat di wilayah Jakarta Utara yang menggunakan *e-money*. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 100 orang. Pemilihan sampel menggunakan *nonprobability sampling* yaitu insidental sampling. Data dianalisis menggunakan analisis regresi linier berganda, uji hipotesis menggunakan uji t dan uji f serta uji determinasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial ekspektasi kinerja, ekspektasi usaha, pengaruh sosial dan fasilitas pendukung berpengaruh terhadap minat menggunakan *e-money*. Sedangkan secara bersama-sama (simultan) ekspektasi kinerja, ekspektasi usaha, pengaruh sosial dan fasilitas pendukung berpengaruh terhadap minat menggunakan *e-money*. Dalam perspektif hukum Islam penggunaan uang elektronik adalah halal dan memenuhi syariat Islam.

Kata Kunci: Ekspektasi kinerja, ekspektasi usaha, pengaruh sosial, fasilitas pendukung, minat menggunakan *e-money*.

## ABSTRACT

*Faculty of Economy and Business  
Study Program S-1 Accounting  
2020*

**Anindita Febriani**  
**121.2016.007**

*Analysis of Factors Affecting Interest in Using Electronic Money in North Jakarta*

### *Abstract Description*

*This study aims to determine the factors that influence public interest in North Jakarta in the use of electronic money. The population in this study are people in the North Jakarta area who use e-money. The sample in this study were 100 people. The sample selection used nonprobability sampling, namely incidental sampling. Data were analyzed using multiple linear regression analysis, hypothesis testing using the t test and f test and determination test. The results showed that partially performance expectations, business expectations, social influences and supporting facilities influence the interest in using e-money. Meanwhile, simultaneously (simultaneously) performance expectations, business expectations, social influences and supporting facilities influence the interest in using e-money. In the perspective of Islamic law the use of electronic money is lawful and complies with Islamic law.*

*Keywords: performance expectations, business expectations, social influence, supporting facilities, interest in using e-money.*