

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'an dan terjemahannya. *Yayasan Penyelenggara/Penafsir Al-Qur'an Revisi Terjemah*. Jakarta: Kementrian Agama RI
- Aziz,Chok. 2013. The role of Halal awareness, Halal certification, and marketing components in determining Halal purchase intention among non-Muslims in Malaysia: A structural equation modeling approach. *Journal of International Food & Agribusiness Marketing*, 25(1), 1-23.
- Bulan. 2016. Pengaruh labelisasi halal terhadap keputusan pembelian sosis di Kuala Simpang kabupaten Aceh Tamiang. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, 5(1), 431-439.
- Chang,Wildt. 1994. Price, product information, and purchase intention: An empirical study. *Journal of the Academy of Marketing science*, 22(1), 16-27.
- Chaterina. 2016. Pengaruh Gaya Hidup dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen E'chick. *Jurnal Manajemen dan Start-up Bisnis*, 1(3), 339-348.
- Darmawan, Deni. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT Remaja Rosada Karya
- Furqon. 2020. Pengaruh Sertifikasi Halal, Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Herbal HPAI Di Boyolali Dengan Citra Merek Sebagai Variabel Intervening.
- Ni'am. (2019). Pengaruh Kualitas Produk,Lokasi dan harga terhadap keputusan pembelian.(*Studi pada Java Dancer Coffee*) (Doctoral dissertation, University of Muhammadiyah Malang).
- Ningtyas. 2018. Pengaruh Label Halal dan Religiusitas Terhadap Minat Beli 'dan Keputusan Pembelian. *SKETSA BISNIS*, 5(1), 49-59.
- Polla, Mananeke. 2018. Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT. Indomaret Manado Unit Jalan Sea. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 6(4).
- Qing, Lobo & Chongguang. 2012. The impact of lifestyle and ethnocentrism on consumers' purchase intentions of fresh fruit in China. *Journal of Consumer Marketing*.

Sahir, Ramadhani & Tarigan. 2016. Pengaruh gaya hidup, label halal dan harga terhadap keputusan pembelian kosmetik wardah pada mahasiswa program studi manajemen fakultas ekonomi universitas medan area medan.

Rafita. 2017 Pengaruh Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik. *Skripsi Program Ekonomi Syariah. UIN Raden Intan Lampung*

Wisaksono Budi, *et al.* 2011. *Etika Bisnis Islam*. Jakarta: Gramata

Eminacosmetic.com