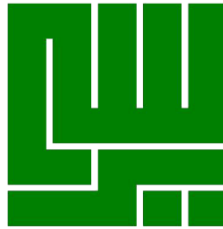


**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP
KEPUASAN PELANGGAN EL RUMI KOPI, SERTA TINJAUANNYA
DARI SUDUT PANDANG ISLAM (Studi Kasus Konsumen El Rumi Kopi di
Bekasi)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk

Memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Program Studi Manajemen

Oleh:

Nama : Jihan Salma Riani

NPM : 120.2016.081

Program Studi : S1-Manajemen

UNIVERSITAS YARSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

2020