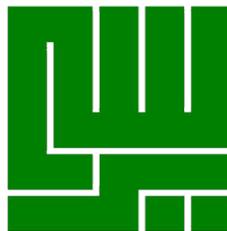


**PENGARUH *BEAUTY VLOGGER*, PROMOSI, KEPERCAYAAN MEREK  
DAN PERSEPSI KUALITAS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
SKINCARE AVOSKIN SERTA TINJAUANNYA DARI  
SUDUT PANDANG ISLAM  
(Studi Kasus Pada Konsumen Pembelian *Skincare* Avoskin Di  
JABODETABEK)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi  
Program Studi Manajemen

**Disusun Oleh:**

**Nama** : Lisa Azizah  
**NPM** : 1202018121  
**Program studi** : S-1 Manajemen

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS YARSI  
JAKARTA  
2022**