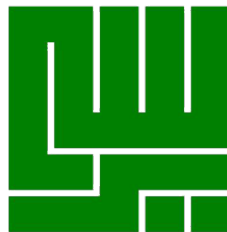


**PENGARUH *BEAUTY VLOGGER*, PROMOSI, KEPERCAYAAN MEREK
DAN PERSEPSI KUALITAS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SKINCARE AVOSKIN SERTA TINJAUANNYA DARI
SUDUT PANDANG ISLAM
(Studi Kasus Pada Konsumen Pembelian *Skincare* Avoskin Di
JABODETABEK)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen

Disusun Oleh:

Nama : Lisa Azizah
NPM : 1202018121
Program studi : S-1 Manajemen

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS YARSI
JAKARTA**

2022