

## DAFTAR PUSTAKA

Al-Qur'an dan Al-Hadist

Al-Qur'an dan Terjemahannya, 2020. Departemen Agama Republik Indonesia.

*https://quran.kemenag.go.id/ (diakses tanggal 27 Desember 2021)*

Al-Qur'an dan Terjemahnya. *Yayasan Penyelenggara Penerjemah Penafsir Al- Qur'an dan Terjemahan*, Jakarta, Departemen Agama RI, 1984.

Abdul Aziz Muhammad Azzam. 2009. *Fiqh Munakahat , Khitbah, Nikah, dan Talak*, Jakarta.

Ahbah Zuhaili. 2010. *Al-Fiqhu As-Syafi" i Al-Muyassar*, Terj. Muhammad Afifi, Abdul Hafiz, " *Fiqh Imam Syafi"i*", Jakarta: Alm ahira, Cet. Ke-1.

Ahmad Wardi Muslich. 2010. *Fiqh Muamalat*, Jakarta : Amzah.

Al Arif, M. Nur Rianto dan Euis Amalia. 2010. *Teori Mikroekonomi: Suatu Perbandingan Ekonomi Islam dan Ekonomi Konvensional*, Jakarta, Kencana.

Alifahmi, Hifni. 2005. *Sinergi Komunikasi Pemasaran: Integrasi Iklan, Public Relations dan Promosi*. Jakarta : PT. Mizan Pustaka.

Amirulloh. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga.

Anwar, Iful. 2015. "Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian".

Assauri, Sofjan. 2010. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep & Strategi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Blanchard Oliver, D. R. (2016). *Buku makro ekonomi edisi ke 6*. Jakarta: Erlangga.

Dwiyanto, A. (2014). *Mewujudkan Good Governance Melayani Publik*. Yogyakarta: Gadjah Mada University.

Ferdinand, A. (2014). *Metode penelitian manajemen*. Jakarta Pusat: Seni Pustaka Kunci.

Hamdani, R. L. (2006). *Manjemen pemasaran jasa, Edisi Kedua*. Jakarta: Salemba Empat.

- Hasibuan, M. (2017). *Manajemen: dasar, pengertian, dan masalah (Edisi Revisi)*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hermawan, A. (2017). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Hurryati, R. (2014). *Bauran pemasaran dan loyalitas konsumen*. Jakarta: Alfabeta.
- Ghanimata, Fifyanita dan Mustafa Kamal. 2012. “*Pengaruh harga, kualitas produk dan lokasi terhadap kepuasan pembelian (studi pada pembelian produk bandeng juwana elrina semarang)*”.
- Ghozali, imam. 2011. “*Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS* ”. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- \_\_\_\_\_. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit; Universitas Diponegoro.
- \_\_\_\_\_. 2016. “*Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS* ”. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- Hawkins Delbert and David Mothersbaugh. 2016 . *Consumer Behaviour*, (13th Edition). McGraw-Hill.
- Kanuk, I. S. (2016). *Perilaku Konsumen*. Surabaya: Index Word Press.
- Karim, Adiwarmanto A. 2014. *Ekonomi Makro Islam*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada
- Kasmir. (2012). *Manajemen Perbankan (Edisi Revisi)*. Jakarta: Rajawali Wordpress.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2011. 10th Edition. “*Marketing an Introduction*”. Indonesia: Perason.
- \_\_\_\_\_. 2012 . “*Manajemen Pemasaran*” . Edisi 11 Jilid 1. Jakarta. Indeks kelompok Gramedia.
- \_\_\_\_\_. (2015). *Manajemen pemasaran edisi 12*. Jakarta: Index, diterjemahkan oleh: Taufiq Salim.

- Limakrisna, Y. J. (2013). *Manajemen pemasaran (model kepuasan dan loyalitas pelanggan)*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Lovelock, J. W. (2016). *Services marketing, people, technology and strategy 8th Lovelock Wirtz 8*. Singapura: World Scientific, diterjemahkan oleh: Bambang Suryobroto.
- Oentoro, D. (2013). *Manajemen Pemasaran Modern*. Jakarta: LB Laksbang.
- Rangkuti, F. (2013). *Customer service satisfaction & call centre berdasarkan ISO 9001*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Silaen, S., & Widoyono. (2013). *metodologi penelitian sosial untuk penulisan skripsi dan tesis*. Jakarta: In Media.
- Simamora, Henry. 2002. *Akuntansi Manajemen*. Jakarta: Salemba Empat. Sudarsono, 2012, "Pokok-pokok Hukum Islam", Jakarta: Rineka Cipta.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R& B*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. 2013. "Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R& D". Bandung, Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. 2014. "Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R& D, Alfabeta)". Bandung.
- \_\_\_\_\_. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2014). *Peneliti kuantitatif, kualitatif, kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, U. (2014). *Perilaku konsumen (Edisi 2)*. Surabaya: PT Ghalia Indonesia. Jakarta: Andy.
- Susatyo, H. (2017). *Basic Marketing (Dasar-Dasar Pemasaran)*. Yogyakarta: Gosyen Publisying.
- Thamrin, F. T. (2016). *Manajemen pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Thomas C. Kinnear, J. R. (2012). *Riset pemasaran : pendekatan terpadu jilid 1*. Jakarta: Erlangga.

Tjiptono, F. (2016). *Service, quality & satisfaction*. Jakarta: Andi Wordpress.

\_\_\_\_\_. (2012). *Service management: mewujudkan layanan prima (Edisi 2)*.

Wijaya, K. (2015). *Dasar Dasar Keputusan Pembelian*. Bandung: Pusaka Word Press.

Winarsih, R. &. (2013). *Manajemen pelayanan*. Jakarta: Pustaka Pelajar.

Yamit, Z. (2012). *Manajemen kualitas produk & jasa*. Jakarta: Ekonisia.