

**PENGARUH MINAT BELI, PROMOSI, DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN TOKOPEDIA SERTA
TINJAUAN NYA DARI SUDUT PANDANG ISLAM**
(Studi kasus pada Konsumen pengguna Tokopedia di DKI Jakarta)



SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh gelar Sarjana Ekonomi**

Oleh :

Nama : Tegar Adi Bagus Mengku Negoro
NPM : 1202017267
Program Studi : Manajemen

UNIVERSITAS YARSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA
2022