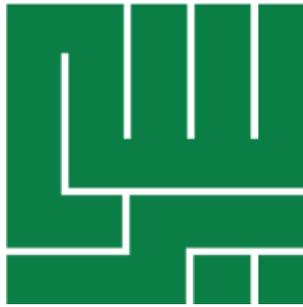


**PENGARUH MINAT BELI, PROMOSI, DAN KUALITAS PRODUK  
TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN TOKOPEDIA SERTA  
TINJAUAN NYA DARI SUDUT PANDANG ISLAM**  
*(Studi kasus pada Konsumen pengguna Tokopedia di DKI Jakarta)*



**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk  
memperoleh gelar Sarjana Ekonomi**

**Oleh :**

**Nama : Tegar Adi Bagus Mengku Negoro**  
**NPM : 1202017267**  
**Program Studi : Manajemen**

**UNIVERSITAS YARSI**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**JAKARTA**  
**2022**