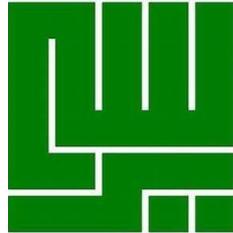


**PENGARUH PEMASARAN DIGITAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
DENGAN MINAT BELI SEBAGAI FAKTOR MEDIASI PADA KONSUMEN
ADIDAS DI WILAYAH TAMBUN SELATAN DAN TINJAUANNYA DARI
SUDUT PANDANG ISLAM**

(Studi Kasus Pada Pengguna Adidas Di Wilayah Tambun Selatan)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Program Studi Manajemen

Oleh:

NAMA : RIDWAN SUGIANTO

NPM : 120.2016.144

PROGRAM STUDI : MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS YARSI

JAKARTA

2020