

ABSTRAK

Fakultas Ekonomi
Program Studi S-1 Manajemen
2022

Nur Maysytoh

120.2018.034

Pengaruh *Servant Leadership*, Komitmen Organisasi, *Self Efficacy*, dan Iklim Organisasi terhadap *Organizational Citizenship Behaviour* (OCB) Pada Generasi Z Yang Bekerja Di Wilayah DKI Jakarta Serta Dalam Sudut Pandang Islam

Uraian Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh *Servant Leadership*, Komitmen Organisasi, *Self Efficacy*, dan Iklim Organisasi terhadap *Organizational Citizenship Behaviour* (OCB) Pada Generasi Z Yang Bekerja Di Wilayah DKI Jakarta Serta Dalam Sudut Pandang Islam. Populasi dalam penelitian ini adalah generasi Z (kelahiran tahun 1997 – 2012) yang bekerja di wilayah DKI Jakarta. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *non probability sampling*, dengan teknik *purposive sampling* melalui penyebaran kuesioner. Metode analisis data dilakukan dengan analisis PLS-SEM. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) *Servant Leadership* berpengaruh negative dan tidak signifikan terhadap OCB. (2) Komitmen Organisasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap OCB. (3) *Self Efficacy* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. (4) Iklim Organisasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap OCB. (5) *Servant Leadership*, Komitmen Organisasi, *Self Efficacy*, dan Iklim Organisasi dapat dijadikan model yang berpengaruh terhadap OCB. Menurut pandangan Islam mengenai *Servant Leadership*, Komitmen Organisasi, *Self Efficacy*, dan Iklim Organisasi terhadap OCB sudah sesuai dengan nilai-nilai Islam.

Kata Kunci: *Servant Leadership*, Komitmen Organisasi, *Self Efficacy*, dan Iklim Organisasi, OCB, Generasi Z, sudut pandang Islam, PLS-SEM