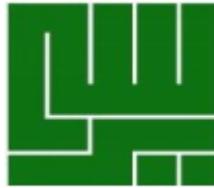


**PENGARUH *GREEN MARKETING* DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN MINAT BELI SEBAGAI
VARIABEL MEDIASI SERTA TINJAUNNYA DARI SUDUT
PANDANG ISLAM (STUDI KASUS PADA
KONSUMEN KOPI STARBUCKS
DI DKI JAKARTA)**



SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh gelar Sarjana Ekonomi**

Oleh :

Nama : Nabilla Azizah

NPM : 1202018361

Program Studi : S-1 Manajemen

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS YARSI

JAKARTA

2022