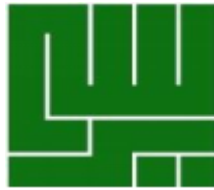


**PENGARUH *GREEN MARKETING* DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN MINAT BELI SEBAGAI  
VARIABEL MEDIASI SERTA TINJAUNNYA DARI SUDUT  
PANDANG ISLAM (STUDI KASUS PADA  
KONSUMEN KOPI STARBUCKS  
DI DKI JAKARTA)**



**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk  
memperoleh gelar Sarjana Ekonomi**

**Oleh :**

**Nama : Nabilla Azizah**

**NPM : 1202018361**

**Program Studi : S-1 Manajemen**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS YARSI**

**JAKARTA**

**2022**