

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, W & Jogiyanto. (2019). Konsep dan Aplikasi PLS (Partial Least Square) Untuk Penelitian Empiris. Fakultas Ekonomi, Universitas Gadjah Mada).
- Aditya, R., & Wardhana, A. (2016). Pengaruh perceived usefulness dan perceived ease of use terhadap behavioral intention dengan pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) pada pengguna Instant Messaging LINE di Indonesia. *Jurnal Siasat Bisnis*, 20(1), 24–32.
- Ajang, Rahmat. 2018. Belajar Pemrograman Dasar Arduino.
- Alvara Research Center. (2019). Layanan digital buatan Indonesia paling diminati milenial.
- Andriyano, Yaufi, dan Diana Rahmawati. 2016. “Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Risiko Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Rekening Ponsel (Studi Kasus Pada Nasabah Cimb Niaga Daerah Istimewa Yogyakarta).” *Jurnal Profita* 2(1): 1–16.
- Badan Pusat Statistik. (2018). Profil Generasi Milenial Indonesia. Jakarta: Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak.
- Badan Pusat Statistik. (2020). Proyeksi Jumlah Penduduk DKI Jakarta 2020
- [fromdataboks.katadata.co.id/https://databoks.katadata.co.id/datapublik/2019/12/07/jumlah-penduduk-dki-jakarta-2020](https://databoks.katadata.co.id/datapublik/2019/12/07/jumlah-penduduk-dki-jakarta-2020)
- Buchari Alma., 2016 Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung. Alfabeta

- Cabanillas, F. L.-, de Luna, I. R., & Montoro-Ríos, F. (2017). Intention to use new mobile payment systems: A comparative analysis of SMS and NFC payments. *Economic Research-Ekonomiska Istrazivanja*, 30(1), 892–910.
- Cheng, Y.-M. (2014). Exploring the intention to use mobile learning: the moderating role of personal innovativeness. *Journal of Systems and Information Technology*, 16(1), 40–61.
- Damghanian, Hussein., Zarei, Azim., dan Kojuri, Mohammad Ali Siah Sarani. 2016. Impact of Perceived Security on Trust, Perceived Risk, and Acceptance of Online Banking in Iran. *Journal of Internet Commerce* Volume 15 Issue 3 pp. 214 – 238.
- Darmadi. (2017). Pengembangan Model dan Metode Pembelajaran dalam Dinamika Belajar Siswa. Yogyakarta: Deepublish.
- Donni Juni. 2017. Perilaku Konsumen: Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer. Bandung: CV Alfabeta
- Firmansyah, Wahyu. 2013. Pengaruh Penggunaan Pendekatan Bimbingan Kelompok Terhadap Kemampuan Interaksi Sosial Anak Autistik. Tesis pada Program Studi Pendidikan Kebutuhan Khusus Pasca Sarjana Universitas Pendidikan Indonesia. Bandung :Tidak diterbitkan.
- Ghozali, Imam. 2016. Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8). Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2018. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang
- Handayani, Ririn. 2020. Metodologi Penelitian Sosial. Yogyakarta: Trussmedia Grafika.

- Kamil, L. I. (2019). Pengaruh Kepercayaan, Keamanan dan Persepsi kemudahan penggunaan Terhadap Minat Untuk Menggunakan Gopay. Skripsi. Institut Agama Islam Negeri Surakarta.
- Kolonio, Jeremia & Djurwati soepeno (2019). Pengaruh Service Quality, Trust dan Consumer Satisfaction terhadap Consumer Loyalty pada CV Sarana Marine Fiberglass. Jurnal EMBA Vol. 7, No. 1
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016. Marketing Managemen, 15th Edition, Pearson Education, Inc.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. (2016). Marketing Management. 15th Edition. New Jersey Pearson Education Inc.
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller.(2016). Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2.Jakarta: PT. Indeks.
- Kurniawan Yuli Fachreza, Sari Devilia. 2017. Pengaruh Persepsi keamanan, Harga, dan Kepercayaan Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Perusahaan Konveksi Inglorious Industries di Kota Bandung. EProceeding of Management : Vol 4, No 1 April 2017. Hal 735-744
- Laksana, M. F. (2019). Praktis Memahami Manajemen Pemasaran. Sukabumi: CV Al Fath Zumar.
- Octavia, G. G., & Pratiwi, R. 2019. Pengaruh Persepsi kemudahan penggunaan dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Pengguna Dalam Bertransaksi Menggunakan E-Money Yang Dimediasi Oleh Sikap Pengguna (Studi Empiris Pada Pengguna E- Money Berbasis OVO).
- Praisyy Gabriella Wonok dan Sjendry Loindong, PENGARUH MINAT TRANSAKSIONAL, REFRENSIAL, DAN PREFENSIAL TERHADAP MINAT MEREFERENSIKAN PRODUK ROXY DI

QUICKSILVER MANTOS, Jurnal EMBA Vol.6 No.4 September 2018, Hal. 2112

Rachmatunnisa. (2019). 10 Fakta Persaingan Go-Pay, Ovo, LinkAja, dan Dana cs.

Ramadhan, A. F., Prasetyo, A. B., & Irviana, L. (2016). Persepsi Mahasiswa Dalam Menggunakan E-money. Jurnal Dinamika Ekonomi & Bisnis, 13, 1–15.

Ramdhini, Laila. (2020). Ipsos:GoPay Pimpin Pasar Dompot Digital tanpa Bakar Uang from alineaid :<https://www.alinea.id/bisnis/ipsos-gopay-pimpin-pasar-dompot-digitaltanpa-bakar-uang-b1ZIb9r3j>

Rodiah, S. R., & Melati, I. S. (2020). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, Risiko, dan Kepercayaan terhadap Minat Menggunakan E-wallet pada Generasi Milenial Kota Semarang. Journal of Economic Education and Entrepreneurship, 1(2), 66–80.

Saputri, A. F. B. A. (2015). Pengaruh Keamanan, Kemudahan, dan Resiko Kinerja terhadap Keputusan Pembelian secara Online di Tokopedia. Universitas Negeri Yogyakarta.

Satria, A. 2017. Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen pada Perusahaan A-36. Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis 2 (1): 45-53

Sekaran, Uma. 2011. Research Methods For Business (Metode Penelitian Untuk Bisnis). Jakarta: Salemba Empat.

Sugiyono (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta.

- Sugiyono (2019). Statistika untuk Penelitian. Bandung : CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kuantitatif. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono.(2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung:Alfabeta, CV.
- Supriyono, R.A. 2016. Akuntansi Keperilakuan. Cetakan Pertama. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Tim Publikasi Katadata. (2019). Go-Pay, Jawara Uang Elektronik from katadata.co.id: <https://katadata.co.id/infografik/2019/03/01/go-pay-jawara-uang-elektronik#>.
- Tirtana, Irwan dan Sari, Shinta Permata. 2014. “Analisis Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Kemudahan dan Kepercayaan terhadap Penggunaan Mobile Banking”. Seminar Nasional dan Call For Paper Program Studi Akuntansi FEB-UMS. ISBN : 978-602-70429-2-6.
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2015). Pelanggan Puas? Tak Cukup! Plus: contoh spesifik riset kepuasan dan ketidak puasan pelanggan, strategi mewujudkan kepuasan pelanggan. Yogyakarta: CV Andi Offset
- Tuilan, B. M., Pangemanan, S. S., & Tielung, M. V. (2018). Analyzing Consumers’ Perception of the Use of Electronic Payment in Manado. 6(4), 3653–3662.
- Umaningsih, W. P., & Wardani, D. K. (2018). Pengaruh Persepsi Manfaat, Fitur Layanan dan Keamanan Terhadap Niat Menggunakan E-Money. Jurnal Akuntansi dan Ekonomi, 5 (3), 113- 119

Utami, Sulistyo Seti dan Berlianingsih Kusumawati, Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan E-Money (Studi Pada Mahasiswa STIE Ahmad Dahlan Jakarta), Jurnal Balance, Vol. 14, No. 2, 2017.

Widoyoko, Eko. (2016). Penilaian Hasil Pembelajaran di Sekolah. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

<https://dspace.uui.ac.id/bitstream/handle/123456789/29705/17523069%20Muhammad%20Sulthon%20Alif.pdf?sequence=1>

<http://alvara-strategic.com/wpcontent/uploads/2019/07/press-con-bahasa-e-commerce-report.pdf>

http://repository.stei.ac.id/1390/1/21160000219_Artikel%20Indonesia_2020.pdf

<http://repository.syekhnurjati.ac.id/5133/2/BAB%20I.pdf>

<https://doi.org/10.1080/1331677X.2017.1305784>

<https://ejournal.unisnu.ac.id/JDEB/arti cle/view/470/833>

<https://inet.detik.com/telecommunication/d-4369519/fokus-menkominfo-tahun-2019-satelit-hingga-decacorn>

<https://kelasrobot.com/belajar-pemrograman-dasar-arduino/>

<https://money.kompas.com/read/2021/04/21/082400626/bi-catat-transaksi-uang-elektronik-melonjak-42-persen-apa-pendorongnya->

<https://teknoia.com/pengguna-dompet-digital-di-indonesia-mulai-tidak-terpengaruh-promo-cd5821edf144>

<https://iprice.co.id/insights/id/digital-economy/aplikasi-e-wallet-indonesia-2020/>

<https://doi.org/10.1108/JSIT-05-2013-0012>

<https://doi.org/10.20885/jsb.vol20.iss1.art3>