

**PENGARUH PROMOSI, PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN,  
PERSEPSI KEAMANAN DAN KEPERCAYAAN TERHADAP  
KEPUASAN PELANGGAN MENGGUNAKAN APLIKASI GOPAY  
SERTA TINJAUANNYA DALAM SUDUT PANDANG ISLAM  
(Studi Kasus Pada Pengguna Gopay di Wilayah DKI Jakarta)**



**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk  
Memperoleh gelar Sarjana Ekonomi**

**Oleh:**

**Nama :Prasetyo  
NPM :1202018140**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS YARSI  
JAKARTA  
2022**