

**PENGARUH PROMOSI, PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN,
PERSEPSI KEAMANAN DAN KEPERCAYAAN TERHADAP
KEPUASAN PELANGGAN MENGGUNAKAN APLIKASI GOPAY
SERTA TINJAUANNYA DALAM SUDUT PANDANG ISLAM
(Studi Kasus Pada Pengguna Gopay di Wilayah DKI Jakarta)**



SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
Memperoleh gelar Sarjana Ekonomi**

Oleh:

**Nama :Prasetyo
NPM :1202018140**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS YARSI
JAKARTA
2022**