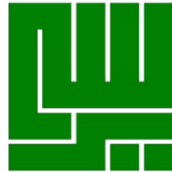


**PENGARUH CRISTIANO RONALDO SEBAGAI DUKUNGAN SELEBRITI
DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI MELALUI CITRA
MEREK SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA SEPATU NIKE SERTA
TINJAUANNYA DALAM PERSPEKTIF ISLAM**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk

Memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Oleh:

NAMA : VIRA TRI AGUSTIN

NPM : 1202018144

PRODI : S-1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS YARSI

JAKARTA

2022