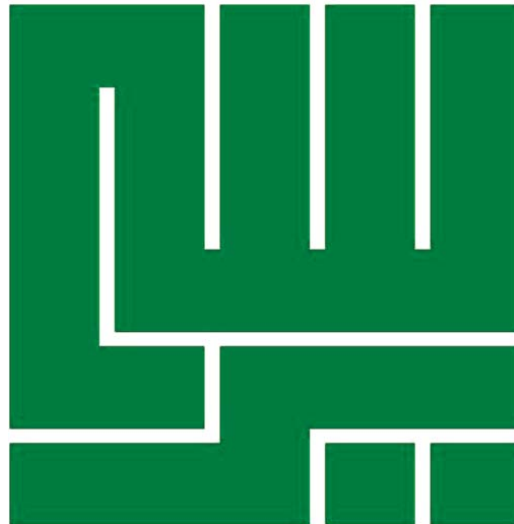


HUBUNGAN ANTARA *RISK TAKING BEHAVIOUR* DENGAN *IMPULSIVE BUYING* PADA PENGGUNA *E-COMMERCE* SERTA TINJAUANNYA DALAM ISLAM

SKRIPSI

Diajukan untuk Menempuh Ujian Sarjana Strata 1
Pada Fakultas Psikologi
Universitas YARSI

**ROFI MAWADARROCHMAN
NPM. 1602017063**



**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS YARSI**

JAKARTA

2022