

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'an dan Terjemahnya. Yayasan penyelenggara Penerjemah Penafsir Al-Qur'an dan Terjemahan. Jakarta: Departemen Agama RI.
- Priansa, Donni Juni. *Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media Sosial*. Bandung: CV Pustaka Setia: 2017.
- Sumarwan, Ujang. *Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2011.
- Aaker, D. A. 1991. *Managing Brand Equity: Capitalizing on the value of a brand name*. New York: Free Press.
- Sunarto. *Perilaku Organisasi*. 2 ed., Yogyakarta: Amus, 2000.
- Ariani, D.W. 2003. *Manajemen Kualitas Pendekatan Sisi Kualitatif*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Widodo, S., & Mawardi, M. K. (2017). Pengaruh beauty vlogger terhadap source characteristics serta dampaknya terhadap purchase intention. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 47(1).
- “Study Identifies Beauty Industry Disparities on YouTube |.” Pixability, 2 April 2014, <https://www.pixability.com/recent-press-releases/study-beauty-industry-youtube-2014/>
- Hutapea, M. M. D. (2016). *Beauty Vlogger dan Brand Image (Survei Pengaruh Beauty Vlogger Sebagai Endorser Terhadap Brand Image Produk The Body Shop)* (Doctoral dissertation, Universitas Gadjah Mada).
- Choi, G.Y. & Behm-Morawitz, E. 2017. Giving a new makeover to STEAM: Establishing youtube beauty gurus as digital literacy educators through

messages and effects on viewers, *Computers in Human Behavior*, 73 : 80-91

Anggraeni, R. D. (2018). *Pengaruh Endorsement Beauty Vlogger Terhadap Minat Beli Make Up Brand Lokal (Survey Pada Peminat Kosmetik LT Pro Yang Dipengaruhi Oleh Video Vlog Ini Vindy Di Kota Malang)* (Doctoral dissertation, Universitas Brawijaya).

Tanady, E. S., & Fuad, M. (2020). Analisis pengaruh citra merek dan kualitas layanan terhadap keputusan pembelian Tokopedia di Jakarta. *Jurnal Manajemen*, 9(2).

Simamora, B. 2002. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama

Schiffman, L., & Kanuk, L. L. (2004). *Perilaku Konsumen* (7th ed.). Jakarta: Indeks.

Nasution, M. F. R. (2014). Pengaruh promosi dan harga terhadap minat beli perumahan obama PT. Nailah Adi Kurnia SEI Mencirim Medan. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 14(2).

Ferdinand, Augusty. (2002). *Pengembangan Minat Beli Merek Ekstensi*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Abdurachman, Ujianto. 2004. *Analisis Faktor-Faktor yang Menimbulkan Kecenderungan Minat Beli Konsumen Sarung (Studi Perilaku Konsumen Sarung di Jawa Timur)*. Jurnal manajemen & kewirausahaan Vol. 6, No.1, Maret 2004.

Schiffman dan Kanuk. 2007. *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Indeks.

Kotler, Philip. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Indeks.

- Ghozali, I., & Latan, H. (2015). *Partial least squares: Konsep, teknik, dan aplikasi menggunakan program smart PLS 3.0* (2nd ed.). Semarang : Universitas Diponegoro Semarang.
- Hair, et al. (2010). *Multivariate Data Analysis*. 7th edition. New jersey : Pearson Prentice Hall.
- Bahri, Syamsul. 2014. *Model Penelitian Kuantitatif Berbasis SEM-Amos*. Deepublish, Yogyakarta.
- Kusuma, A. M., Hikmah, M. A., & Marom, A. (2020). Pengaruh Islamic Branding, Kualitas Produk, dan Lifestyle terhadap Minat Pembelian Produk Skincare pada Generasi Millennial di Kabupaten Kudus. *BISNIS: Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam*, 8(2), 289-302.
- Hidayati, N., & Yuliandani, L. (2020). Pengaruh Beauty Vlogger, Citra Merek Dan Label Halal Terhadap Minat Beli Produk Kosmetik Wardah. *JSMA (Jurnal Sains Manajemen dan Akuntansi)*, 12(1), 65-76.
- Tambunan, E., & MM, S. (2019). Pengaruh Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Mahasiswa Farmasi Pada Kosmetik Wardah Di Universitas Sari Mutiara Indonesia Medan. *Jurnal Ilmiah Integritas*, 5(1).
- Fauziah, N., & Aziz Mubarak, D. A. (2019). Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli: Studi Pada Produk Kecantikan. *Image: Jurnal Riset Manajemen*, 8(1), 37-44.
- Setiadi, Nugroho J. 2008. *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*, Jakarta: Kencana.
- Rahmah, M. (2020). *PENGARUH GAYA HIDUP, HARGA, DAN LOKASI TERHADAP MINAT MENONTON DI BIOSKOP CINEMA XXI SERTA TINJAUANNYA DARI SUDUT PANDANG ISLAM : (Studi Kasus pada Masyarakat di Kota Jakarta)*.

Kayawati, L., & Kurnia, E. (2021, September). *MEMBANGUN CITRA MEREK SESUAI KONSEP SYARIAH*, Vol 3(3).

Rivai, V. (2012). *Islamic Business And Economic Ethis*. Bumi Aksara.

Sanopa, G. (2015). *Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian*. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.

<https://iprice.co.id/trend/insights/produk-skincare-mana-yg-paling-banyak-ditonton-di-tiktok/> (diakses pada 01 Juni 2022)

www.avoskinbeauty.com

<https://www.hestanto.web.id/kualitas-produk/> (diakses pada 15 April 2022)

[https://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/1879/8/UNIKOM DIANA%20AGUSTIN A_BAB%20II.pdf](https://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/1879/8/UNIKOM_DIANA%20AGUSTIN_A_BAB%20II.pdf) (diakses 14 April 2022)

<https://www.kajianpustaka.com/2018/03/pengertian-jenis-indikator-dan-faktor-yang-mempengaruhi-gaya-hidup.html> (diakses 14 April 2022)

<https://my-best.id/137246> (diakses pada 20/7/22)

<https://www.avo.co.id/about/> (diakses pada 20/7/22)

<https://www.halodoc.com/artikel/inilah-usia-yang-tepat-menggunakan-produk-kecantikan-anti-aging> (diakses pada 20/7/22)

<http://mgt.unida.gontor.ac.id/memaknai-kehidupan-yang-fana-dengan-gaya-hidup-islami/> (diakses pada 24/7/22)

<https://www.islampos.com/takwa-gaya-hidup-muslim-sejati-183891/>

(diakses pada 24/7/22)

<https://health.detik.com/berita-detikhealth/d-4859249/manfaat-madu-yang-jadi-rahasia-kuatnya-stamina-rasulullah-saw> (diakses pada 24/7/22)

<https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20191121083203-284-450195/manfaat-madu-dalam-islam-dan-kehidupan-nabi-muhammad> (diakses pada 24/7/22)

<http://farmasi.unida.gontor.ac.id/2021/02/24/pandangan-syariat-islam-mengenai-skincare-atau-makeup/> (diakses pada 24/7/22)

<http://repo.iain-tulungagung.ac.id/21968/5/BAB%20II.pdf> (diakses pada 24/7/22)

<https://www.popbela.com/career/inspiration/romi-subhan/sifat-wajib-rasul/4>

(diakses pada 24/7/22)

[https://bincangmuslimah.com/muslimah-daily/mengapa-muslimah-perlu-](https://bincangmuslimah.com/muslimah-daily/mengapa-muslimah-perlu-menggunakan-skin-care-32900/)

[menggunakan-skin-care-32900/](https://bincangmuslimah.com/muslimah-daily/mengapa-muslimah-perlu-menggunakan-skin-care-32900/) (diakses pada 24/7/22)

<https://123dok.com/article/minat-beli-dalam-perspektif-islam-minat-beli.ydxjxr1z>

(diakses pada 24/7/22)