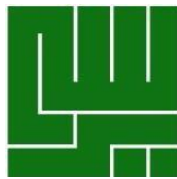


**PENGARUH GAYA HIDUP, KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK,
DAN *BEAUTY VLOGGER* TERHADAP MINAT BELI PRODUK
SKINCARE MEREK AVOSKIN SERTA TINJAUANNYA
MENURUT SUDUT PANDANG ISLAM**



SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
Memperoleh gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi S-1 Manajemen**

Oleh:

Sabila Musdalifa

120.2018.255

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS YARSI

JAKARTA

2022