

ABSTRAK

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Program Studi S-1 Manajemen

Tahun 2022

Elvika Fitriyani

120.2018.145

Pengaruh Kompensasi, Motivasi, Promosi Jabatan dan *Employee Engagement* Terhadap Kinerja Karyawan Dalam Perspektif Islam (Studi Kasus: Pada PT XYZ Departemen Logistik)

128 Halaman + XV Halaman + 34 Tabel + 3 Gambar + 7 Lampiran

Uraian Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kompensasi, motivasi, promosi jabatan dan *employee engagement* terhadap kinerja karyawan dalam perspektif islam pada PT XYZ departemen logistik. Populasi dalam penelitian ini adalah 160 orang. Sampel dalam penelitian ini adalah 61 orang karyawan pada PT XYZ departemen logistik. Penentuan sampel dalam penelitian ini adalah *probability sampling* yaitu simple random sampling, di mana peneliti memberikan peluang yang sama bagi setiap anggota populasi untuk dipilih menjadi sampel yang dilakukan dengan cara diambil secara acak sederhana. Data diperoleh dengan cara menyebarkan kuesioner menggunakan *google form* kepada karyawan PT XYZ departemen logistik. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) kompensasi secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja karyawan. (2) motivasi secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja karyawan. (3) promosi jabatan secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja karyawan. (4) *employee engagement* secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja karyawan. (5) seluruh variabel independen secara simultan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kinerja karyawan. Islam juga menjelaskan bahwa perusahaan menjamin kompensasi bagi para karyawannya, dalam melaksanakan pekerjaan karyawan harus memiliki niat dan motivasi yang baik dan terarah jika adanya kesempatan promosi jabatan yang diamanahkan harus dilakukan dengan sebaik-baiknya selain itu dalam melaksanakan pekerjaan pentingnya menumbuhkan rasa semangat, berkemauan tinggi dan dedikasi dalam bekerja untuk menunjang *employee engagement*. Dalam mencapai tujuan perusahaan, diperlukan kinerja yang baik karena Allah akan membalas setiap amal perbuatan manusia berdasarkan apa yang telah mereka kerjakan.

Kata Kunci: Kompensasi, Motivasi, Promosi Jabatan, *Employee Engagement*, Kinerja Karyawan

ABSTRACT

FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS

S-1 Management Study Program

2022

Elvika Fitriyani

120.2018.145

The Effect of Compensation, Motivation, Position Promotion and Employee Engagement on Employee Performance in an Islamic Perspective (Case Study: At PT XYZ Logistics Departement)

128 Pages + XV Pages + 34 Tables + 3 Figures + 7 Attachments

Abstract Description

This study aims to determine the effect of compensation, motivation, promotion, and employee engagement on employee performance in an Islamic perspective at PT XYZ logistics departement. The population in this study were 160 people. The sample in this study were 61 employees at PT XYZ logistics departement. Determining the sample in this study is probability sampling, namely simple random sampling, which provides equal opportunities for each member of the population to be selected as a simple random sample. Data was obtained by distributing questionnaires using google form to employees of PT XYZ logistics departement. The analysis technique used is multiple linear regression analysis.

The results showed that: (1) compensation partially has a positive and significant effect on employee performance. (2) motivation partially has a positive and significant effect on employee performance. (3) partial promotion has a positive and significant effect on employee performance. (4) employee engagement partially has a positive and significant effect on employee performance. (5) all independent variables simultaneously have a significant effect on employee performance. Islam also explains that the company guarantees compensation for its employees, in carrying out the work employees must have good intentions and motivation and if there is an opportunity for promotion to the mandated position, it must be done as well as possible in addition to carrying out work to increase enthusiasm, high will and dedication. in working to support employee engagement. In achieving the company's goals, good performance is needed because Allah will reward every human action based on what they have done.

Keywords: *Compensation, Motivation, Promotion, Employee Engagement, Employee Performance*