

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'an dan Terjamahan*. (2017). Departemen Agama Republik Indonesia. Syaamil Qur'an.
- Adiwidjaja, Adrian Junio. (2017). Pengaruh *Brand Image* dan *Brand Trust* terhadap Keputusan Pembelian sepatu Converse. *Jurnal Agora*, Vol. 5, No.3
- Amron, Amron. (2018). *The Influence of Brand Image, Brand Trust, Product Quality and Price on The consumer's Buying Decision of MPV Cars. European Scientific Journal*. Vol. 4, No. 13.
- Andriana, Nadia Calista. dkk. (2020). Pengaruh *Brand Image* dan *Brand Trust* terhadap Keputusan Pembelian melalui Minat Beli sebagai variabel Intervening. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*. Vol.9, No.1, P.198-208.
- Ariyuni, diana. Dkk (2020). The Influence Of Price Perception, Quality Of Service And Word Of Mouth On Purchase Decisions. *Journal of Economics*, Vol. 22, No. 11
- Ayuniah, Putri. (2017). Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Iklan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah. *Jurnal Ekonomi Bisnis*. Volume 22 No.3

- Cahyani, Khoiriyah Indra. Dkk. (2016). Pengaruh Brand Awareness dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian. *Management Analysis Journal*. Vol. 5, No.4.
- Cahyani, Nadia Sri. dkk. (2017). The Effect of Brand Image, Perceived Price and Percieved Quality on Purchase Decision of Pond's Skin Care Product. *Journal of EMBA*. Vol.5, No.2, P.354-362
- Dapas, Chendy Christy. Dkk. (2019). The Effect of Service Quality and Website Quality of Zalora.com on Purchase Decision as Mediated by Purchase Intention. *Jurnal quality acces to success*. Vol. 20, no. 169.
- Kuspriyono, Taat. (2018). Pengaruh Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Apartemen Meikarta. *Jurnal Cakrawala*, Vol. XVIII, No 1
- Gujarati, D. (2003). *Ekonometri Dasar*. (S. Zain,Ed.) Jakarta: Erlangga
- Lie, Thomas Djulianto. dkk. (2016). Pengaruh Persepsi Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen keripik pedas Maicih. *Jurnal Cakrawala*.
- Maftukhah, Ida. dkk. (2017). Pengaruh Brand Image dan Brand Love terhadap Purchase Decision melalui Word of Mouth. *Management Analysis Journal*, Vol. 6. No.7.
- Mastuti, I Gusti AM. dkk. (2019). Pengaruh Iklan Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepeda Motor Merek Honda Pada

- Dealer PT. Mertha Buana Motor Di Singaraja. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*
Volume 11 No. 2.
- Mayori, Khintan. (2019). Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Jenawi Oblong Riau Menurut Ekonomi Syariah. Skripsi. Syariah dan Ilmu Hukum. UIN Sultan Syarif Kasim Riau
- Nuhayati, Siti. (2017). Pengaruh Citra Merek, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian HandPhone Samsung di Yogyakarta. *JBMA*. Vol. 4, No. 2
- Saintz, Jocellynne. (2018). Pengaruh Perceived Service Quality Terhadap Repurchase Dan Customer Satisfaction Sebagai Variabel Intervening Pada Fast Food Restaurant Di Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol. 12, No. 2
- Sandika, Verly. (2020). Pengaruh Threat Emotion, Brand Trust Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Menurut Perspektif Ekonomi Islam. Skripsi. Ekonomi dan Bisnis Islam. UIN Raden Intan Lampung
- Sudjianto, Eva Yohana. Dkk. (2017). Pengaruh Perceived Service Quality Terhadap Customer Loyalty Dengan Customer Satisfaction Sebagai Variable Intervening Di Hotel Kartika Graha Malang. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol. 11, No. 2.
- Suprpto, Yandi. (2021). Analisa Pengaruh Attribute, Promotion, Service Quality, dan Social Media Marketing terhadap Image dan Purchase Decision

Usaha Oleh-oleh Kuliner Kota Batam. *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah* Vol 4 No 2.

Suzandoko, Theo Hermawan. Dkk. (2019). Pengaruh daya tarik Iklan dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian produk Luwak White Coffee di Surabaya. Skripsi. Teknologi industri pertanian. Universitas Wijaya Kusuma.

Theresia, Vita Berliana. (2021). Pengaruh Perceived Service Quality, Perceived Value Dan Customer Satisfaction Terhadap Customer Loyalty Pada Pelanggan Kfc Di Jakarta. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*. Volume 11, No. 1

Wahyuni, Sri. Dkk. (2016). Pengaruh Iklan, Harga Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Simpati Di Institute Perbanas. *Jurnal Studi Manajemen Dan Bisn.s*, Vol. 3 No. 1

Website :

<https://www.jne.co.id/id/perusahaan/profil-perusahaan> Di Akses tanggal 5 Maret 2021.

<https://vutura.io> Di Akses tanggal 13 April 2021

<https://berdu.id/blog/9-jasa-pengiriman-terpopuler-di-indonesia> Di Akses tanggal 13 April 2020

<https://islam.nu.or.id/post/read/93065/merek-menurut-hukum-islam> Di Akses tanggal 31 Agustus 2021

<https://www.kompasiana.com/rullyardana6176/60f10d7f06310e1e82074f92/fenomena-iklan-dalam-perspektif-kajian-islam> Di Akses tanggal 31 Agustus 2021

<https://thedarkancokullujaba.blogspot.com/2010/12/kualitas-pelayanan-jasa-dalam.html> Di Akses tanggal 31 Agustus 2021

<https://almanhaj.or.id/2637-hukum-iklan-sebuah-tinjauan-syariah.html> Di Akses tanggal 1 September 2021

<https://kargo.tech/en/blog/startup-logistik-indonesia/> Di Akses tanggal 18 September 2021