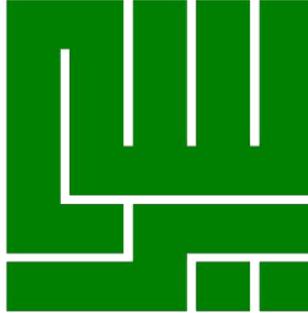


**PENGARUH *PERCEIVED SERVICE QUALITY*, *BRAND IMAGE*,
BRAND TRUST DAN IKLAN TERHADAP *PURCHASE DECISION*
JNE CIBEDUG BOGOR SERTA TINJAUANNYA DARI
SUDUT PANDANG ISLAM**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk

Memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Disusun Oleh:

Nama : Bima Satria

NPM : 120.2017.046

Program Studi : S-1 Manajemen

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS YARSI

JAKARTA

2021