

## DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'an dan Terjemahnya. Yayasan Penyelenggara Penerjemah Penafsir Al-Qur'an dan Terjemahan, Jakarta, Departemen Agama RI, 1984.
- Qur'an in word. *Al-Qur'an dan Terjemahan*, Versi 1.3.
- Agustina, S. 2011, *Manajemen Pemasaran*. Universitas Brawijaya Press (UB Press), Malang.
- Assauri, Sofjan. 2010, *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep dan Strategi*, Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Bahri, Syabbul. "Promosi Dalam Perspektif Hukum Islam", *Artikel Antologi Kajian Islam*, Vol. 15, No. 1, 2010.
- Buchari, Alma. 2013, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa Edisi Revisi*, CV Alfabeta, Bandung.
- Destanty, Cynthia. "Pengaruh *Advertising* Dan Brand Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Ditinjau Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Konsumsi Produk Air Mineral Pada Mahasiswa FEBI Angkatan Tahun 2013 IAIN Raden Intan Lampung)", *Skripsi*, UIN Raden Intan Lampung, Bandar Lampung, 2017.
- Evelina, Nela. dkk. "Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Telkomflexi (Studi Pada Konsumen Telkomflexi di Kecamatan Kota Kudus Kabupaten Kudus)", *Jurnal Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro*, No. 2, Hal. 1-11, Semarang, 2012.
- Fahrezzy, R.S. dkk. "Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Laptop Asus", *Jurnal Indonesia Membangun*, Vol. 17, No. 2, Bandung, 2018.
- Frinces, Heflin. 2011, *Be An Entrepreneur*, Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Ghozali, Imam. 2016, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*, BPFE Universitas Diponegoro, Semarang.
- Hair Jr, et al. 2014, *Multivariate Data Analysis*, Pearson Education Limited, United States of America.
- Haroen, Nasrun. 2007, *Fiqh Muamalah*, Gaya Media Pratama, Jakarta.
- Hidayat, A., Alimul, A. 2009, *Metode Penelitian dan Teknik Analisis Data*, Salemba Medika, Jakarta.

- Idris, H.M. “Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Jenis MPV Merek Toyota Kijang Innova Di Semarang”, *Jurnal Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro*, Vol. 2, No. 3, Hal. 1-10, Semarang, 2013.
- Jefkins, Franks. 2012, *Public Relations Alih Bahasa Mahardika*, PT. Gelors Aksara Pertama Erlangga, Jakarta.
- Kartajaya, Hermawan. 2010, *Brand Operation*, Esensi, Jakarta.
- Kristian, Denny., Widayanti, Rita. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Pada Mahasiswa Kampus 1 Universitas Kristen Krida Wacana”, *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis*, Vol. 16, No. 1, Hal 45-58, Jakarta, 2016.
- Kotler, Philip., Amstrong, Gary. 2012, *Dasar – Dasar Pemasaran Jilid I* Prenhalindo, Jakarta.
- Kotler, P., Keller, K.L. 2009, *Manajemen Pemasaran Jilid I*, Erlangga, Jakarta.
- Kriyantono, Rachmat. 2008, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, Kencana Prenada Media Group, Jakarta.
- Mariana. “Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Industri UKM Amplang UD. Sinar Rejeki Di Samarinda”, *E-Journal Ilmu Administrasi Bisnis*, Vol. 3, No. 2, Hal 388-402, Samarinda, 2015.
- Nasution, M.E dkk. 2006, *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*, Kencana Prenada Media Group, Jakarta.
- Ngadiman, dkk. 2008, *Marketing untuk Sekolah Menengah Kejuruan*, Direktorat Pembinaan Sekolah Menengah Kejuruan, Jakarta.
- Noor, H.F. 2010, *Ekonomi Media*, PT. RajaGrafindo Persada, Jakarta.
- Nugraheni, Merlita. “Analisis *Brand Image*, Kualitas Produk dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Xenia di Wonosobo”, *Skripsi*. Universitas Negeri Yogyakarta. Yogyakarta. 2016.
- Nugroho, R.S. “Pengaruh Harga, Iklan dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Seluler Indosat Mentari”, *Naskah Publikasi*, Universitas Muhammadiyah Surakarta, Surakarta, 2015.
- Pradana, Dedhy. dkk “Pengaruh Harga Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian motor”. *Jurnal Kinerja*. Vol. 41, No. 1, Hal 16-23, Samarinda. 2017.

- Priangani, Ade. “Memperkuat Manajemen Pemasaran Dalam Konteks Persaingan Global”, *Jurnal Kebangsaan*, Vol. 2, No. 4, Hal. 1-9, 2013.
- Putrea, KW. “Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pantof Shoes”. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, Vol. 3, No. 4, Hal. 184-193, Surabaya, 2017.
- Rahmawaty, Penny. “Pengaruh *Brand Image*, Kualitas Produk, Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Sari Roti”. *Jurnal Ilmu Manajemen*, Vol. 11, No. 2, Yogyakarta, 2014.
- Rosmitha, S.N. “Pengaruh Harga, Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Paket Internet Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung)”, *Skripsi*, UIN Raden Intan Lampung, Bandar Lampung, 2017.
- Rosyid, A.J. dkk. “Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Harga dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Revo (Studi Kasus Pada Konsumen Sepeda Motor Honda Revo Astra Motor Kebumen)”, *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro*, No. 1, Hal. 1-8, Semarang, 2013.
- Sangadji, E.M., Sopiah. 2013, *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*, Andi, Yogyakarta.
- Santoso, Singgih. 2012, *Panduan Lengkap SPSS Versi 22*, PT. Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Schiffman., Kanuk. 2008, *Perilaku Konsumen Edisi 7*, Indeks, Jakarta.
- Sekaran, Uma., Bougie, Roger. 2017, *Metode Penelitian Untuk Bisnis (Pendekatan Pengembangan-Keahlian)*, Salemba Empat, Jakarta.
- Sugiyono. 2017, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods)* dan R&D, Alfabeta, Bandung.
- Suhendi, Hendi. 2010, *Fiqh Muamalah*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2010, *Strategi Pemasaran Edisi 2*, Andi Offset, Yogyakarta.
- Top Brand Award*, (2019), Top Brand Index 2019. <http://www.topbrand-award.com/>. Diakses pada tanggal 20 September 2019.
- Virawan, W.A. “Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta Pengguna Helm Merek INK)”. *Skripsi*. Universitas Negeri Yogyakarta. Yogyakarta. 2013.

*Website Ekonomi & Bisnis.* <https://ekonomi.bisnis.com/>. Diakses pada tanggal 26 Oktober 2019.

*Website Pizza Hut.* [www.pizzahut.co.id](http://www.pizzahut.co.id) Diakses pada tanggal 24 Oktober 2019.

Wibisono, Dermawan. 2011, *Manajemen Kinerja Korporasi dan Organisasi Panduan Penyusunan Indikator*, Erlangga, Yogyakarta.

US Zainal, V.R. dkk. 2014, *Islamic Business Management Praktik Manajemen Bisnis yang sesuai Syariah Islam*, BPFE, Yogyakarta.