

LEMBAR PENGESAHAN SIDANG

Panitia Sidang Ujian Skripsi Program Studi S-1 Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas YARSI

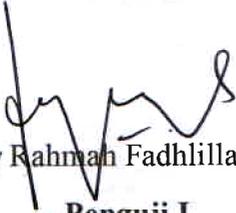
Hari/Tanggal : Rabu, 3 Agustus 2022
Nama Mahasiswa : Rani Shintia Putri
NPM : 120.2018.273
Judul Skripsi : Atribut Produk dan *Product Placement* sebagai Strategi Pemasaran dalam Menarik Minat Beli Konsumen dengan *Brand Awareness* sebagai Variabel Intervening serta Tinjauannya dari Sudut Pandang Islam (Studi Kasus pada brand “Colorgram” dalam drama seri “True Beauty”).

Ketua Komisi



(Rini Hidayati, SE. M.M.)

Pembimbing Ilmu



(Penny Rahman Fadhlillah. SE. Msi)

Pembimbing Agama



(Dra. Mj. Siti Marhamah, M.Ag)

Penguji I



(Alyta Shabrina Zusryn, S.P., M.Sc.)

Penguji II



(Andika Nuraga Budiman, SE., M.Buss.)

Mengetahui:

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



UNIVERSITAS
YARSI

(Dr. Ir. Perdana Wahyu Santosa, MM, CIMBA)