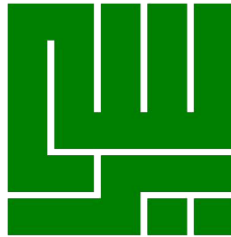


**ATRIBUT PRODUK DAN *PRODUCT PLACEMENT* SEBAGAI
STRATEGI PEMASARAN DALAM MENARIK MINAT BELI
KONSUMEN DENGAN *BRAND AWARENESS* SEBAGAI
VARIABEL INTERVENING SERTA TINJAUANNYA
DARI SUDUT PANDANG ISLAM**

**(STUDI KASUS PADA *BRAND* “COLORGRAM” DALAM DRAMA
SERI “TRUE BEAUTY”)**



SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
Memperoleh gelar Sarjana Ekonomi**

Oleh:

NAMA : RANI SHINTIA PUTRI
NPM : 120.2018.273
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN

UNIVERSITAS YARSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

2022