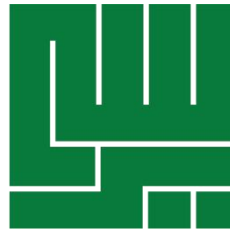


**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN *EXPERIENTIAL MARKETING*
TERHADAP *REPURCHASE INTENTION* DENGAN *CUSTOMER*
SATISFACTION SEBAGAI VARIABEL INTERVENING DALAM
PERSPEKTIF ISLAM**

(Studi Kasus Pada Pengguna Serum Somethinc di DKI Jakarta)



SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk Memperoleh gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen**

Oleh:

Margiyanti Istiani

NPM: 120.2018.242

**UNIVERSITAS YARSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

2022