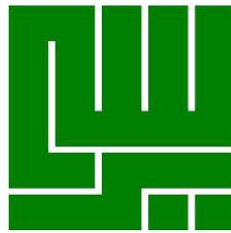


**PENGARUH *STORE ATMOSPHERE*, HARGA DAN GAYA HIDUP
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK KEDAI
KOPI TERAS SENJA SERTA TINJAUANNYA DARI SUDUT
PANDANG ISLAM**

(Studi Pada Konsumen Produk Kedai Kopi Teras Senja)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk

Memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Oleh:

Nama : Alfiandi Shafar Muhammad

NPM : 120.2017.014

Program Studi : S-1 Manajemen

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS YARSI

JAKARTA

2022