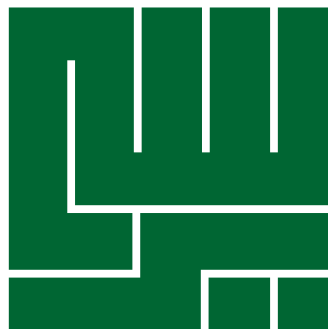


**PENGARUH PROMOSI, KETIDAKPUASAN KONSUMEN,
MENCARI VARIASI, DAN HARGA TERHADAP
PERPINDAHAN MEREK SERTA TINJAUANNYA DARI
SUDUT PANDANG ISLAM
(STUDI KASUS PADA PENGGUNA SEPATU MEREK NIKE
YANG BERALIH KE MEREK LAIN DI DKI JAKARTA)**



SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**

DISUSUN OLEH:

**NAMA : ARIANTO
NPM : 1202018158
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS YARSI
JAKARTA**

2022