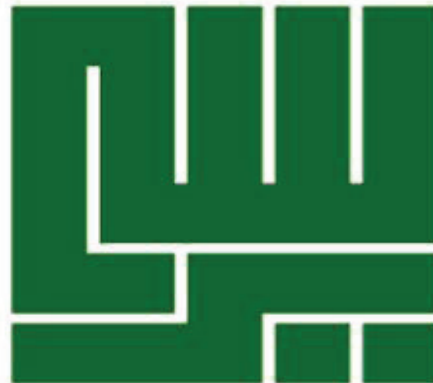


**PENGARUH PERSEPSI HARGA, PROMOSI,  
KEPERCAYAAN, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN SECARA ONLINE  
PADA APLIKASI JD.ID DI DKI JAKARTA SERTA  
TINJAUANNYA DARI SUDUT PANDANG ISLAM**



**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memproleh Gelar Sarjana  
Ekonomi

**Oleh:**

**Bagus Rinaldi**

**1202018170**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS YARSI**

**JAKARTA**

**2022**