

ABSTRAK

Informasi lowongan pekerjaan merupakan salah satu kebutuhan bagi seseorang untuk mendapatkan suatu pekerjaan. Perkembangan teknologi yang semakin pesat akan memberikan kemudahan bagi penggunanya dalam mencari informasi lowongan pekerjaan secara online dapat diakses dengan cepat melalui media digital yang dapat diakses dimana saja dan kapanpun. Namun, masih banyak informasi hoax yang beredar terkait dengan lowongan pekerjaan yang pada saat ini informasi tersebut banyak disebarakan melalui media digital. Banyaknya informasi hoax lowongan pekerjaan yang beredar di media digital yang akan mengakibatkan kerugian oleh pengguna media digital. Maka, hal ini yang melatarbelakangi penelitian ini. Penelitian ini bertujuan 1) untuk mengetahui tingkat kemampuan literasi digital alumni Universitas Yarsi dalam memahami informasi lowongan pekerjaan, 2) untuk mengetahui kendala yang dihadapi alumni dalam mengakses sumber informasi mengenai lowongan pekerjaan. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan penekatan deskriptif. Populasi dalam penelitian ini adalah alumni mahasiswa Universitas YARSI tahun kelulusan 2020 & 2021 pada angkatan 2016 dan 2017 sejumlah 694 Mahasiswa. Teknik sampling yang digunakan *stratified random sampling* dengan sampel 87 responden. Peneliti mengumpulkan data menggunakan observasi dan kuesioner. Hasil penelitian menggunakan teori *Instant Digital Competence Asessment (iDCA)* bahwa kemampuan literasi digital alumni Universitas YARSI dalam mencari informasi lowongan pekerjaan mempunyai kemampuan yang dinyatakan dalam kategori “baik” dengan skor secara keseluruhan adalah 4,15.

Kata kunci : Literasi digital, informasi lowongan pekerjaan, teknologi