

## ABSTRAK

Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Program Studi S-1 Manajemen  
2022

Sinta Amelia

120.2018.064

**Pengaruh *Brand Ambassador*, Varian Produk, Penetapan Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Minuman Jelly Potter Serta Dari Sudut Pandang Islam**

118 halaman + xvii halaman + 18 tabel + 3 gambar dan 5 lampiran

### Uraian Abstrak

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh *brand ambassador*, varian produk, penetapan harga, dan lokasi terhadap keputusan pembelian pada Minuman Jelly Potter serta dari sudut pandang islam dengan jumlah sampel 96 responden. Penelitian ini merupakan penelitian asosiatif dengan pendekatan metode kuantitatif menggunakan analisis regresi linear berganda dan dihitung menggunakan *software* SPSS 26. Hal ini menunjukkan bahwa *brand ambassador*, varian produk, penetapan harga, dan lokasi secara parsial maupun simultan berpengaruh terhadap keputusan pembelian minuman Jelly Potter.

**Kata Kunci :** *brand ambassador*, varian produk, penetapan harga, lokasi dan keputusan pembelian.