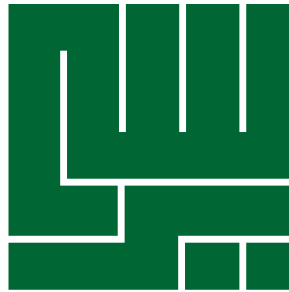


**PENGARUH *BRAND AMBASSADOR*, VARIAN PRODUK,  
PENETAPAN HARGA DAN LOKASI TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MINUMAN JELLY  
POTTER SERTA DARI SUDUT PANDANG ISLAM**

(Studi Kasus Pada Minuman Jelly Potter Kutai Barat  
Provinsi Kalimantan Timur)



**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi  
Program Studi Manajemen**

**OLEH :**

**Nama : Sinta Amelia**

**NPM : 120.2018.064**

**UNIVERSITAS YARSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
JAKARTA**

**2022**