

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'an dan Terjemahannya, Departmen Agama Republik Indonesia, Bandung, Penerbit Diponegoro,2010.
- Alma, Buchari. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Amperaningrum dan Ridanti. “*Pengaruh Harga, Citra Merek, Kualitas Produk Dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu*” *Skripsi*, Universitas Gunadarma. 2013.
- Azwar, S. 2012. *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Bayanuloh, Ikhsan. *Marketing Syariah*, Edisi Pertama Cetakan ke 2. Deepublish. Yogyakarta. 2019.
- Dinawan, M.R. “*Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Konsumen Yamaha Mio PT. Harpindo Jaya Semarang)*”. *Skripsi*, Semarang : Universitas Diponegoro. 2010.
- Efra, Willya. 2013. *Ketentuan Hukum Islam Tentang At-tas'ir Al- Jabari*. Jurnal.
- Fauziah, Rizki, “*Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Sepatu Merek The Little Things She Needs, Jurnal Bisnis dan Komunikasi*”. *Skripsi*. Institut Teknologi dan Bisnis Kalbe. 2013
- Ghanimata, Fifyanita. *Analisis pengaruh harga, kualitas produk dan lokasi terhadap keputusan pembelian*. *Skripsi*. Universitas Diponegoro. Semarang.2015
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8)*. Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro. 2016
- Harahap, Isnaini, dkk. *Hadis-Hadis Ekonomi. Edisi Pertama*. Cetakan ke 2. Kencana. Jakarta. 2015.
- Huda, Nurul. *Ekonomi Mikro Islam Pasar dalam Islam*. *Jurnal*. Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Salatiga. 2013.

- J. Hadi, Purnomo. *Sistem Waralaba dalam Kaidah Masalah Mursalah*. Jurnal Sekolah Tinggi Ilmu Agama Islam Al Hikmah Tuban. 2017.
- J. Setiadi. 2013. *Perilaku Konsumen (edisi revisi)*. Jakarta : Kencana Perdana Media Grup
- Kotler, and Kevin Lane Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran Jilid 2*, edisi Ketiga Belas. Jakarta: Erlangga.
- Kotler P, Keller K. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Ed ke-13 Jilid 1. Jakarta (ID) : Erlangga.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016. *Marketing Managemen*, 15th Edition, Pearson Education,Inc.
- Kotler, P and G, Amstrong. 2014. *Principle Of Marketing.15th Edition*.New Jersey:Pearson Prentice Hall.
- Kotler, P and G. Amstrong. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta : Erlangga.
- Langkutoy J, John. 2012. *Pengenalan Komputer*. Andi. Yogyakarta.
- Lee, Jeonghoon & Lee, Hansuk. *Does Satisfaction Affect Brand Loyalty?. Academy of Marketing Studies Journal*, Volume17, Number2,pp.133-147. 2013.
- Maro'ah, Siti, dkk. *Buku Ajar Marketing Syariah*. 2019.
- Mulyarizka, Dilla, “*Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Merek Toyota Yaris Pada Pt. Agung Automall Pekanbaru*”, Skripsi: UIN Sultan Syarif Kasim Riau, 2012.
- Notoatmodjo,S. 2012. *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Jakarta: Rineka
- Cipta. Ong, Ian. Sugiharto M.M,Drs Sugiono.*Analisa Pengaruh Strategi Difensiasi, Citra Merek,Kualitas Produk dan harga terhadap keputusan pembelian Pelanggan di cincau station Surabaya*. Jurnal Manajemen Pemasaran.2013
- Pratiwi, dkk. “*Pengaruh Reputasi Perusahaan dan Kualitas Website terhadap Tingkat Kepercayaan Konsumen*”. 2012.
- Rivai, Syafii, Dharmansyah. *Islamic Business Management*. BPFE Surabaya. 2014.

- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D* .Bandung: Alfabeta.2017
- Sulistiyawati, Praba. *Analisis Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Merek Acer di Kota Semarang. Jurnal*. Fakultas Ekonomi Manajemen Universitas Diponegoro Semarang, 2010.
- Sunyoto, Danang. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi, dan Kasus)*. Cetakan ke-1. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service). 2014.
- Suprapti. W. *Perilaku Konsumen Pemahaman Dasar Dan Aplikasinya Dalam Strategi Pemasaran*. Bali : Udayana University Press. 2010.
- Supriadi. *Konsep Harga dalam Ekonomi Islam*. Guepedia. Bogor. 2018.
- Tjiptono, Fandy. 2012. *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Yogyakarta : C.V Andi Offset.
- Tjiptono,Fandy.*Pemasaran Jasa*.Cetakan ke-4.Yogyakarta: C.V Andi Offset.2014
- Wahyuni. *Pengaruh Kesadaran Merek, Persepsi Kualitas, Asosiasi Merek, Dan Periklanan Terhadap Keputusan Pembelian (pada Kasus Mobil Mazda)*. *Skripsi*, Universitas Negeri Jakarta. 2016.
- Wijarnako,Puthud; Suharyono, *Pengaruh Celebrity Endorse Terhadap Citra Merek dan Dampaknya Pada Keputusan Pembelian (Survei Kepada Pengunjung Warung Kopi Kriwul, Kelurahan Mejosari, Kecamatan Lowokwaru, Kota Malang yang Pernah Melihat Iklan dan Membeli Top Cofee)*. *Jurnal*. Universitas Brawijaya. Malang. 2016.
- Wibowo. *Pengaruh Citra Merek, Kesadaran Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Niat Beli Sepeda Motor Matic Suzuki Di Surabaya*. *Artikel Ilmiah*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi. Surabaya. 2014.
- Wibowo Setyo Ferry,Maya Karima, Puspita.*Pengaruh iklan televisi dan harga terhadap keputusan pembelian sabun Lux (survei pada pengunjung mega bekasi hipermall)*. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI) 1 Vol.3.NO.1.2012*

Wijaya Muhammad. *Promosi Citra Merek dan Saluran Distribusi pengaruhnya terhadap keputusan pembelian jasa Terminix dikota Manado*. Jurnal EMBA Vol.No.4.Hal-105-104.2013.

Yazia. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Blackberry (Studi Kasus Blackberry Center Veteran Padang)*. Jurnal. STKIP PGRI Sumatera Barat. 2014.

Website :

<https://muslim.or.id/222-jual-beli-dan-syarat-syaratnya.html>

<https://www.survei.Bizteka-CCI>

<https://www.kemenperin.go.id>

<https://www.jafra.co.id>

<https://fadillahsoraya.com>