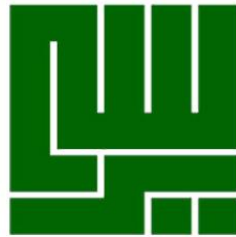


**PENGARUH CITRA MEREK, PROMOSI, HARGA, DAN
KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
MIE SEDAAP INSTAN SERTA TINJAUANNYA DALAM SUDUT
PANDANG ISLAM**

**(Studi Kasus Pada Mahasiswa/i Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Yarsi)**



SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
Memperoleh gelar Sarjana Ekonomi**

Oleh :

INDAH SARI

1202018348

UNIVERSITAS YARSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

JAKARTA

2022