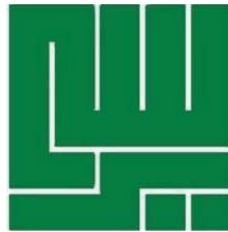


**PENGARUH PEMANFAATAN TEKNOLOGI  
DAN *EXPERIENTIAL MARKETING* TERHADAP LOYALITAS  
PELANGGAN MELALUI KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI MEDIASI  
SERTA TINJAUANNYA DARI SUDUT PANDANG ISLAM  
(STUDI KASUS PADA PELANGGAN GO-JEK DI DKI JAKARTA)**



**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk  
memperoleh gelar Sarjana Ekonomi  
Program Studi Manajemen**

**Oleh:**

**Alya Nabila Putri**

**1202018322**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS YARSI  
JAKARTA  
2022**