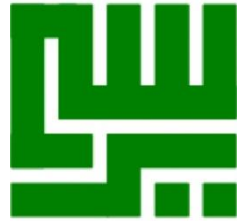


**PENGARUH BRAND IMAGE, LIFESTYLE DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SERTA DITINJAU
DARI SUDUT PANDANG ISLAM
(Studi Pada Sepatu Converse Kelapa Gading Jakarta Utara)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk

Memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Disusun Oleh:

Nama : Robiyatul Adawiyah

NPM : 120.2017.340

Program Studi : S-1 Manajemen

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS YARSI

JAKARTA

2022