

# **BAB I PENDAHULUAN**

## **1.1 Latar Belakang**

Kota Jakarta memiliki potensi wisata dan kuliner yang sangat besar, dengan pengelolaan dan pembangunan infrastruktur yang baik, obyek wisata di Jakarta dapat menjadi potensi ekonomi yang juga besar. Dengan potensi tersebut banyak sekali UKM (Usaha Kecil dan Menengah) yang terdapat di Jakarta, UKM sendiri merupakan salah satu bagian penting dari perekonomian negara maupun daerah. Sudah banyak sekali usaha yang telah dilakukan pemerintah DKI Jakarta untuk membantu para UKM mikro, kecil, hingga menengah.

Kota Jakarta memiliki potensi wisata yang sangat besar, dengan pengelolaan dan pembangunan infrastruktur yang baik, Program revitalitas obyek wisata merupakan bagian dari program gubernur DKI Jakarta yang telah dilaksanakan dengan tujuan menjadikan Jakarta sebagai kota destinasi pariwisata utama di Indonesia dan Asia Tenggara (Ardiana & Subaedi, 2010)

Perkembangan teknologi informasi yang sudah sangat berkembang pesat telah membawa manfaat luar biasa bagi peradaban umat manusia. dengan memanfaatkan teknologi yang ada saat ini, mengakses informasi dunia dapat dilakukan dengan cepat dan mudah sehingga dapat dikatakan bahwa dunia seakan berada dalam genggaman. Oleh karena itu saat ini penggunaan internet dapat dijadikan sarana jual beli, untuk memanfaatkan teknologi saat ini sudah banyak sekali jual beli online yang ada. Selain jual beli dalam bentuk produk jual beli dapat juga berupa jasa, dan untuk memasarkan produk dan jasa saat ini sangat mudah dan juga diminati oleh masyarakat karena kemudahan yang didapatkan melalui internet.

Dari latar belakang diatas penulis memberikan perhatian kepada para UKM untuk memasarkan serta mempermudah transaksi secara digital melalui situs *web* WISKUL, bukan hanya produk saja yang bisa diperjual belikan namun dapat berupa jasa.

## 1.2 Rumusan Masalah

latar belakang dan identifikasi masalah yang telah diidentifikasi di atas, maka dapat disimpulkan rumusan masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana merancang dan membangun sistem WISKUL berbasis *website*?
2. Bagaimana merancang dan membangun sistem WISKUL menjadi lebih menarik sehingga banyak *user* yang menggunakan *web* tersebut?
3. Bagaimana para UKM dapat memasarkan produk di *web* WISKUL?

## 1.3 Batasan Masalah

Adapun batasan-batasan masalah dalam penelitian sebagai berikut :

1. Pengembangan dilakukan menggunakan *php* sebagai Bahasa pemogramannya.
2. Data yang digunakan merupakan data dari para UKM di DKI Jakarta.
3. Pengolahan data hanya mencakup produk dan lokasi UKM.

## 1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian

Tujuan Penelitian ini adalah membuat sistem aplikasi wisata dan kuliner berbasis *web* yang dapat dimanfaatkan banyak orang untuk mengetahui informasi seputar wisata dan kuliner di DKI Jakarta.

1. Mengembangkan dan merancang *website* WISKUL yang dapat mempermudah para UKM untuk memasarkan produk dan jasa mereka.

Manfaat Penelitian:

1. Memudahkan dalam mengetahui informasi UKM mikro, kecil dan menengah yang berada di DKI Jakarta melalui visualisasi peta.
2. Memperdalam ilmu tentang *UI/UX*