

DAFTAR PUSTAKA

- Adirama, Aldi. 2012. Pengaruh Citra Merk dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. Hal 21. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Alifahmi, Hifni . 2005. Sinergi Komunikasi Pemasaran: Intergrasi Iklan, Public Relations dan Promosi. Jakarta : PT. Mizan Pustaka.
- Al-Qur'an dan Terjemahnya. Jakarta, Departement Agama RI, 2014. Qur'an in word. Al-Qur'an dan Terjemahnya, Versi 1.3.
- Amron, Amron. 2018. "The Influence of Brand Image, Brand Trust, Product Quality, and Price on the Consumer's Buying Decision of MPV Cars". Jakarta.
- Andrianto, Henda Noky. 2013. "Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Jenis MPV Merek Toyota Kijang Inova Di Semarang". Semarang.
- Basu Swastha, Dharmesta dan Irawan, 2014, Manajemen Pemasaran Modern, Liberty, Yogyakarta.
- Bilson, Simamora. 2011. Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Chabibi, Imam dan Leonardo Budi Hasiholan, SE, MM² dan Dra Cicik Harini, MM. 2018. "Pengaruh Kualitas Layanan , Citra Merk Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Minat Pembelian Sebagai Intervening". Jakarta.
- Chaudry, Muhammad Sharif. 2012. Sistem Ekonomi Islam. Jakarta: Kencana Dwi.
- Durianto, Darmadi (2013). Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek (cet. ke-10). Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Endro Sukotjo dan Aryanti Dwi Rahayu. 2011. Analisis Pengaruh Brand Image (Citra Merek) Sepatu Converse All Star Terhadap Minat Beli Konsumen Pengguna Sepatu Converse All Starpada Mahasiswa Universitas Haluoleo Kendari. Jurnal.

- Erida, Arisonang Rangkuti .2017. “The Effect Of Brand Image, Product Knowledge and Product Quality on Purchase Intentions Of Notebook with Disount Price as Moderating Variable”. Jakarta.
- Foster, Bob .2016. “Impact of Brand Image on Purchasing Decision on Mineral Water Product “Amidis” (Case Study on Bintang Trading Company)”. Jakarta.
- Ghozali, Imam, 2016. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. Yogyakarta: Badan Penerbit BPFE.
- Hair et al. 2010. *Multivariate Data Analysis, Seventh Edition. Pearson Prentice Hall*
- Hasan . 2013. Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan. Yogyakarta. CAPS (Center For Academic Publishing Service)
- Hidayati, Tri Asih dan Suharyono Dahlan dan Fanani. 2013. “Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli Dan Keputusan Pembelian Konsumen (Survei pada Mahasiswa Penghuni Ma’had Sunan Ampel Al-Aly UIN Malang Tahun Angkatan 2012/2013 yang Mengkonsumsi Mie Instan Merek Indomie)”. Malang.
- Karim, Andiwarman. 2004. Bank Islam Analisis Fiqih dan Keuanagan. PT Raja Grafindo persada.Jakarta
- Keller, Kotler. (2012). Marketing Management 13. New Jersey: Pearson Hall, Inc.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. (2016). Prinsip-prinsip Pemasaran. Edii13. Jilid 1. Jakarta:Erlangga
- Laksono, Firman Dwi, 2015. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Audit Delay dan Ketepatan Waktu Publikasi Laporan Keuangan. Skripsi. Ekonomika dan Bisnis. Universitas Diponegoro Semarang.
- Luthfia, K., 2012. Pengaruh Kinerja Keuangan, Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, dan. Corporate Governance.
- Muflih, Muhammad, 2006, Perilaku Konsumen dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Narimawati, Umi. (2010) Metodologi Penelitian : Dasar Penyusun Penelitian Ekonomi. Jakarta : Genesis.

- Nawawi, Ismail. 2009. *Public Policy, Analisis, Strategi Advokasi Teori dan Praktek*. Surabaya: PMN.
- Ningsih, Fitria dan Sakdanur Nas dan Hardisen Syabrus. 2013. “Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Merek Aqua . (Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Riau)”. Riau
- Nugroho, T. 2011. *Asuhan Keperawatan Maternitas, Anak, Bedah dan Penyakit Dalam*. Yogyakarta : Nuha Medika
- Nulufi, Kris. 2015. “Minat Beli Sebagai Mediasi Pengaruh *Brand Image* dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Batik Di Pekalongan”. Pekalongan.
- Ogi Sulistian. 2011. *Pengaruh Brand Image Terhadap Loyalitas Pelanggan Rokok Gudang Garam Filter*. Kuningan: Fakultas Ekonomi Universitas Kuningan.
- Pradipta, D. (2012). *Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Loyalitas Konsumen Produk Oli Pelumas PT Pertamina (PERSERO) Enduro 4T di Makasar*. Sarjana strata 1. Universitas Hasanudin, Makasar (publish).
- Prasetyo, Eko Teguh dan Sri Purwantini. 2017. “An Influence Analysis Of Product Quality, Brand Image, and Price On The Decisions To Buy Toshiba Laptop”. Jakarta.
- Prawira, Bayu dan Ni Nyoman Kerti Yasa. 2014. “Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Presepsi Harga Terhadap Minat Beli Produk Smartphone Samsung Di Kota Denpasar”. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana (Unud), Bali.
- Priyatno, Duwi. 2016. *Belajar Alat Analisis Data Dan Cara Pengolahannya Dengan SPSS Praktis dan Mudah Dipahami untuk Tingkat Pemula dan Menengah*. Yogyakarta: Gava Media
- Sahetapy Joefar, 2013, Diferensiasi produk, strategi merek, pengaruhnya terhadap keputusan pembelian meubel UD Sinar Sakti Manado, Jurnal EMBA, Vol.1, No. 3, September : 2303-1174.
- Santoso, Singgih. (2016). *Panduan Lengkap SPSS Versi 23*. Jakarta : Elekmedia

Computindo.

- Schiffman, L.G., & Kanuk, L.L. (2010). *Consumer Behaviour* (10th ed). New Jersey, Pearson Prentice Hall.
- Setiawan. 2012. *Jurnal Pengaruh Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Ramayana*. Vol 14 No.2
- Simamora, 2012. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Edisi 1. Yogyakarta: STIE YKPN Yogyakarta.
- SPSS Praktis dan Mudah Dipahami untuk Tingkat Pemula dan Menengah. Yogyakarta: Gava Media
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet
- Sulistiyari, Ikanita Novirina, 2012, *Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Minat Beli Produk Oriflamme (Studi Kasus Mahasiswi Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Diponegoro Semarang)*, *Diponegoro Journal of Management*, Volume 1, Nomor 1, Tahun 2012.
- Suliyanto. 2011. *“Ekonometrika Terapan: Teori Dan Aplikasi Dengan SPSS”*. Edisi 1. Yogyakarta: ANDI Yogyakarta
- Tampubolon, Bantu dan Martin Luter Purba. 2015. *“Influence of Brand Image And Quality Service Through the Buying Decision Against Interests Buy (Case Study On KASKUS) Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli (STUDI KASUS PADA KASKUS)”*. Jakarta.
- Wicaksono, Bagas Rifki. 2016. *“Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Layanan Internet yang Dimediasi Oleh Minat Beli”*. Jakarta.