

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina Titin and Ardyawin Iwin (2022) *Strategi Perpustakaan Dalam Meningkatkan Minat Kunjung Pemustaka Di Masa Pandemi Covid-19: Studi Kasus Di Dinas Kearsipan Dan Perpustakaan Kota Mataram*, vol, 1, no, 1.
- Elihami, Aminullah and Marah Lilis (2022) *Program Activities of Mareka Community Reading Garden in Fostering Community Interest in Reading in Mendatte Village*, Vol.4, no.1, p. 31.
- Hariyah and Triyanto, A. (2018) *Media Sosial Alat Promosi Perpustakaan Badan Litbang dan Diklat Kementerian Agama RI, Ilmu Komunikasi*, Vol.25 no.2. Available at: <https://ejournal.perpusnas.go.id/mp/article/view/275/294> (Accessed: July 13, 2022).
- Ima Satriani Lubis (2019) *Strategi Promosi Peningkatkan Kunjungan di Taman Bacaan Masyarakat Tengku Luckman Sinar*.
- Inderiyeni, S.I. (Pustakawan M.D.K.P. (2020) *Strategi Promosi Perpustakaan, DINAS PERPUSTAKAAN DAN ARSIP KOTA PEKANBARU*. Available at: <https://dispusip.pekanbaru.go.id/strategi-promosi-perpustakaan/> (Accessed: July 19, 2022).
- Indriani, R. (2020) *Strategi Promosi Taman Baca Masyarakat 'Pondok Ilmu' Di Dusun Bahoturungang Desa Mamampang Kec. Tombolo Pao Kab. Gowa*.
- KEMENDIKBUD (2013) *Petunjuk Tekniks Pengajuan, Penyaluran, dan Pengelolaan Bantuan Taman Baca Rintisan*. Jakarta: Kementriam Pendidikan dan Kebudayaan.
- KEMENDIKBUD (2021) *Pertunjukkan Pelaksanaan Apresiasi Taman Baca Masyrakat (TBM) Kreatif-Rekreatif Tahun 2021*. Jakarta: Kementrian Pendidikan dan Kebudayaan.
- Kumala Sari, R. (2017) "Kewajiban Belajar dalam Tinjauan Hadits Rasulullah saw," Vol.2, no.1.

- Magdalena, I., Fauzi, H.N. and Putri, R. (2020) *Pentingnya Evaluasi dalam Pembelajaran dan Akibat Memanipulasinya. Jurnal Pendidikan dan Sains*, Vol.2, no.2, pp. 244–257. Available at: <https://ejournal.stitpn.ac.id/index.php/bintang>.
- Nasution, C.F. and Dewi Siregar, Y. (2022) *Pages International Journal of Cultural and Social Science Library Promotion in State Islamic Institute of Padang Sidempuan Corresponding Author, Pena Cendekia Insani*, Vol.3, no.2, pp. 23–28. Available at: <http://pcijournal.org/index.php/ijcss/article/view/399> (Accessed: July 13, 2022).
- Nurvita Hardiana (2016) *Strategi Promosi Perpustakaan Daerah Di Kabupaten Purworejo*. Available at: <https://eprints.uny.ac.id/40591/> (Accessed: July 31, 2022).
- Pranajaya & Wicaksono Hendra (2017) *Pemanfaatan Aplikasi Whatsapp (WA) di Kalangan Pelajar (Studi Kasus di MTS Al Muddatsiriyah dan MTS Jakarta Pusat), Prosiding SNaPP2017 Sosial, Ekonomi, Dan Humaniora*, Vol. 7, no.1. Available at: <https://proceeding.unisba.ac.id/index.php/sosial/article/view/808> (Accessed: July 17, 2022).
- Prihartanta, W. (2015) *Tujuan Promosi Perpustakaan, Universitas Islam Negeri Ar-raniry*, Vol. 3, no.83, hlm.3.
- Qalyubi, S. (2007) *Dasar-Dasar Ilmu Perpustakaan dan Informasi*. Yogyakarta: Jurusan Ilmu Perpustakaan dan Informasi Universitas Fakultas Adab UIN Sunan Kalijaga.
- Rahmi, A.& D. (2017) *Pembuatan Buku Panduan Media Promosi Perpustakaan Di Perpustakaan Amanah Masjid Taqwa Muhammadiyah Sumatera Barat*.
- Rahmi, L.& M. (2012) *STRATEGI PROMOSI PUSTAKAWAN DI PERPUSTAKAAN BALAI BAHASA PADANG, Jurnal Ilmu Komunikasi Perpustakaan dan Arsip*, Vol.1, no.1. Available at: <http://ejournal.unp.ac.id/index.php/iipk/article/view/1532/1333> (Accessed: August 2, 2022).
- Ramli, M. (2014) *Managemen Strategi: sektor publik*. Makassar: Alauddin University Press.

- Rohmaniyah, M. (2020) *Peran Taman Baca Masyarakat Sebagai Sumber Belajar Rumah Singgah Anak Mandiri Yogyakarta, Media Pustakawan*, Vol. 27, no.1.
- Septiono, T., Zauhar, S. and Syaifuddin, dan (2019) *Peran Aktif Taman Bacaan Masyarakat Dalam Pembentukan Pengetahuan: Studi Kasus Perpustakaan Anak Bangsa, Kabupaten Malang, Jurnal Ilmu Informasi, Perpustakaan, dan Kearsipan*, Vol, 21, no.2, hlm. 97. Available at: <http://www.posindonesia.co.id/index.php/daftar->.
- Siti Munisah (2019) *Kegiatan Mempromosikan Peprustakaan: Sebuah Pendekatan Teoritis, Jurnal Perpustakaan* , Vol. 10, no.1, pp. 39–44. Available at: <https://journal.uui.ac.id/unilib/article/view/14167> (Accessed: May 19, 2022).
- Solfema, S., Bartin, T. and Pamungkas, A.H. (2019) *Community Reading Park Development Training (TBM), KOLOKIUM Jurnal Pendidikan Luar Sekolah*, Vol. 7, no.2, pp. 147–153. Available at: <https://doi.org/10.24036/kolokium-pls.v7i2.37>.
- Sugiyono (2016) *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono (2019) *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Syafril, S. and Hadziq, M.F. (2021) *Islamic Principles in Marketing: An Overview of Islamic Marketing mix in Social-Media Campaign, El-Qish: Journal of Islamic Economics*, Vol. 1, no.1, pp. 69–82. Available at: <https://doi.org/10.33830/elqish.v1i1.1568.2021>.
- Trisnani (2017) *Pemanfaatan Whatsapp Sebagai Media Komunikasi dan Kepuasan dalam Penyampaian Pesan Dikalangan Tokoh Masyarakat, Jurnal Komunikasi,Media dan Informatika*, Vol. 6, no.3. Available at: <https://jurnal.kominfo.go.id/index.php/komunika/article/view/1227> (Accessed: July 17, 2022).
- Wibowo, B. (2017) *Kerjasama Perpustakaan Sebagai Upaya Institutional Empowerment di BPA DIY, Dinas Perpustakaan dan Arsip Daerah Daerah Istimewah Yogyakarta* [Preprint]. Available at:

http://dpad.jogjaprovo.go.id/public/article/1462/1517555947_kerjasama-perpustakaan-sebagai-upaya-institutional-empowerment-di-bpad-diy.pdf (Accessed: August 2, 2022).

Wiji Suwarno (2013) *Perpustakaan & Kode Etik Pustakawan*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.