

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Membaca merupakan kegiatan dalam memperoleh pemahaman menyeluruh mengenai bacaan yang dibaca agar dapat memahami isi bacaan. Kegiatan membaca tidak hanya dilakukan oleh orang tertentu saja, kegiatan membaca juga dapat dilakukan oleh semua kalangan masyarakat, agar masyarakat dapat membaca dan meminjam buku maka dibuat fasilitas atau tempat untuk yang diketahui oleh masyarakat yaitu perpustakaan. Menurut Undang-Undang Nomor 43 Tahun 2007 tentang perpustakaan menjelaskan bahwa

“Perpustakaan merupakan institusi yang mengelola karya tulis, karya cetak, karya rekam dengan sistem yang baku guna memenuhi kebutuhan Pendidikan, penelitian pelestarian informasi serta rekreasi pemustaka”.

Taman baca masyarakat pada dasarnya bukanlah sebuah perpustakaan yang harus memenuhi standar perpustakaan nasional seperti standar koleksi dan sarana, standar prasarana, standar pelayanan perpustakaan, standar pelaksana dan pengelolaan. Taman baca masyarakat lebih tepat disebut sarana membaca yang terletak ditengah-tengah masyarakat (*Community Library*) dan dikelola secara sederhana, swakarsa, swadana dan swasembada oleh masyarakat yang bersangkutan (Sutarno NS, 2008).

Masyarakat masih beranggapan bahwa membaca buku atau meminjam buku hanya dapat dilakukan di perpustakaan. Saat ini banyak upaya yang dilakukan oleh para penggiat literasi untuk menggalakkan budaya membaca di masyarakat. Misalnya, masyarakat yang gemar membaca akan berinisiatif membuat taman baca. Salah satu cara agar taman baca masyarakat ini dikenal oleh masyarakat luas dapat dilakukan dengan kegiatan promosi.

Promosi yaitu sebuah upaya untuk menginformasikan, menawarkan, dan memberitahukan sebuah produk atau jasa bertujuan untuk menarik simpati konsumen. Menurut (Hermawan, 2016) promosi adalah salah satu komponen dari upaya pemasaran untuk menginformasikan kepada konsumen bahwa pengusaha meluncurkan produk baru yang mendorong konsumen untuk membeli produk mereka. Promosi ini sangat penting untuk memperkenalkan taman baca masyarakat, bagaimana taman ini dibangun, koleksi apa yang disediakan, layanan apa yang ditawarkan dan apa manfaat dari taman baca masyarakat.

Taman baca masyarakat Saung manggar berdiri sejak bulan April 2009, yang dibentuk oleh seseorang yang peduli akan budaya gemar membaca yang mulai hilang. Taman Baca Masyarakat Saung Manggar memiliki jumlah pengunjung yang cukup banyak. Jumlah pengunjung Taman Baca Masyarakat Saung Manggar pada tahun 2019 berjumlah 2141 pengunjung, Pada tahun 2020 jumlah pengunjung 190 pengunjung dan ditahun 2021 Jumlah pengunjung 17 pengunjung. Hal ini dikarenakan kurangnya promosi yang dilakukan dimasa pandemik covid-19.

Berdasarkan hasil observasi yang telah peneliti lakukan sebelumnya pada bulan july, telah terjadi fenomena penurunan jumlah pengunjung di taman baca masyarakat selama 2 tahun terakhir jumlah pengunjung taman baca masyarakat saung manggar mengalami penurunan. Melihat pentingnya adanya pengunjung taman baca masyarakat saung manggar maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan tema **“Strategi promosi taman baca masyarakat saung manggar”**.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas dapat dirumuskan masalah penelitian ini adalah:

1. Bagaimana strategi dalam mempromosikan taman baca masyarakat Saung Manggar Jakarta Timur?
2. Apa saja kendala-kendala dalam melakukan kegiatan promosi taman baca saung manggar Jakarta Timur?
3. Bagaimana evaluasi pelaksanaan strategi promosi yang dilakukan taman baca masyarakat Saung Manggar Jakarta Timur?

1.3 Tujuan Masalah

Tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui bagaimana strategi promosi taman baca Saung Manggar Jakarta Timur.
2. Untuk mengetahui apa saja kendala-kendala yang dialami pengelola dalam melakukan promosi taman baca masyarakat Saung Manggar di Jakarta Timur.
3. Untuk mengetahui bagaimana evaluasi pelaksanaan strategi promosi yang dilakukan taman baca masyarakat Saung Manggar Jakarta Timur

1.4 Manfaat Penelitian

1. Manfaat Teori atau Akademik

Sebagai karya ilmiah yang dapat menjadi salah satu bahan bacaan yang dapat memperluas pengetahuan dan wawasan bagi mahasiswa khususnya mahasiswa jurusan ilmu perpustakaan.

2. Manfaat praktis

Hasil penelitian diharapkan dapat dijadikan sebagai referensi oleh peneliti selanjutnya yang akan melakukan penelitian dengan objek yang sama dimasa mendatang dan masyarakat tbm.

1.5 Batasan Penelitian

Dalam penelitian ini diberikan Batasan masalah yang difokuskan pada strategi promosi dalam minat kunjungan di taman baca masyarakat saung manggar Jakarta timur..