

## ABSTRAK

Latar belakang penelitian ini yaitu menurunnya jumlah pengunjung di Taman Baca Masyarakat Saung Manggar di Jakarta Timur. Penelitian ini dilakukan di taman baca masyarakat saung manggar. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi promosi taman baca masyarakat saung manggar dalam meningkatkan minat kunjung, apa saja kendala dalam mempromosikan, dan bagaimana evaluasi dari kegiatan promosi yang dilakukan taman baca masyarakat saung manggar. Peneliti menggunakan kualitatif deskriptif. Teknik pengambilan sampel yang digunakan yaitu *purposive sampling* dengan jumlah sampel yaitu tiga orang yang terdiri dari pengelola taman baca masyarakat saung manggar, relawan taman baca masyarakat, dan pengunjung taman baca masyarakat saung manggar. Penelitian ini menggunakan Teknik observasi, wawancara dan dokumentasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi promosi taman baca masyarakat saung manggar hanya mencakup kegiatan pengajian, ilmu beladiri, sosialisasi, dan publisitas. Ada dua kendala yang dihadapi oleh taman baca masyarakat saung manggar dalam melakukan kegiatan promosi yaitu kurang nya dana dan kurang nya sumber daya manusia (SDM).

**Kata Kunci: Strategi, Promosi, Taman Baca Masyarakat**