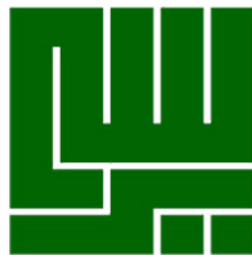


**PENGARUH KREDIBILITAS *ENDORSER* DAN  
KREDIBILITAS MEREK TERHADAP EKUITAS MEREK  
MINISO INDONESIA DENGAN *SELF-BRAND CONNECTION*  
SEBAGAI MEDIATOR SERTA TINJAUANNYA DARI  
PERSPEKTIF ISLAM  
(Studi pada Pelanggan Generasi Z Miniso di DKI Jakarta)**



**SKRIPSI**

Disusun sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi

Nama : Dinda Kurnia  
NPM : 1202018263  
Program Studi : S-1 Manajemen

UNIVERSITAS YARSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
JAKARTA  
2022